

moneris
academy

PROGRAMA EXECUTIVO | ON-LINE

Marketing Digital e Email Marketing

academy.moneris.pt



Marketing Digital e Email Marketing

O email marketing é uma das principais ferramentas de marketing digital, mas a sua utilização massiva torna-se um desafio para chegar com relevância ao nosso público-alvo.

É essencial conhecer as técnicas de comunicação digital e as ferramentas disponíveis para garantir o sucesso de campanhas de email marketing.

Nesta formação prática, iremos abordar as várias formas de comunicar através deste meio digital, garantindo que todos os participantes, independentemente do setor onde atuam ou do nível de conhecimentos sobre este tema, consigam criar campanhas de email marketing atrativas, relevantes, originais, objetivas, mensuráveis e cumprindo com as regras de privacidade e proteção de dados.

Destinatários

- Profissionais de marketing e comunicação;
- Gestores de conteúdos;
- Gestores de vendas e comerciais;
- Todos os profissionais que queiram maximizar a utilização dos novos meios de interação digital com os consumidores.

Competência a adquirir

- Criar e analisar campanhas de email marketing;
- Criar e gerir bases de dados;
- Analisar métricas e indicadores de desempenho.

Modalidade

- Em regime laboral, através da plataforma Microsoft Teams.

Carga Horária

- 8 horas.

Programa

1. Tipos de emails:

- Emails de Aquisição;
- Emails de Retenção;
- Emails de Boas Vindas;
- Newsletters;
- Emails de Promoção.

2. Estratégia:

- PESTLE e SWOT;
- Potencial do email marketing;
- Objetivos;
- Indicadores de desempenho.

3. Base de Dados:

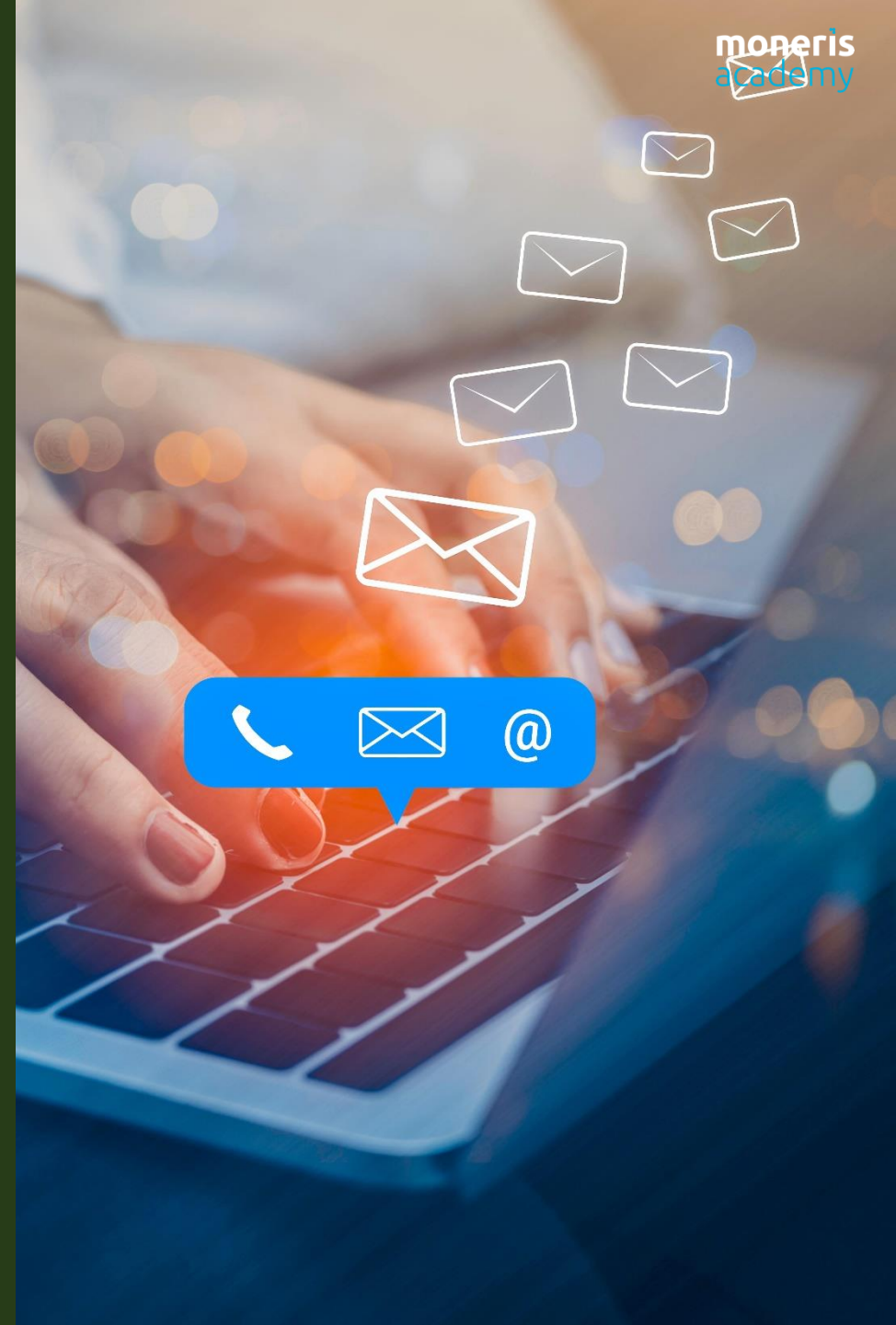
- Como criar e expandir uma Base de Dados;
- Questões legais de uma Base de Dados;
- Segmentação e personalização.

4. Conteúdos digitais:

- A estrutura de um email;
- O design de um email;
- Landing pages;
- Formulários;
- Inquéritos;
- Boas práticas.

5. Área prática - deployment:

- Plataforma de gestão de emails de Marketing (Mailchimp);
- Análise de campanhas existentes;
- Criação de um email de marketing (grupos de trabalho);
- Identificação de aspetos de melhoria.



Formadores



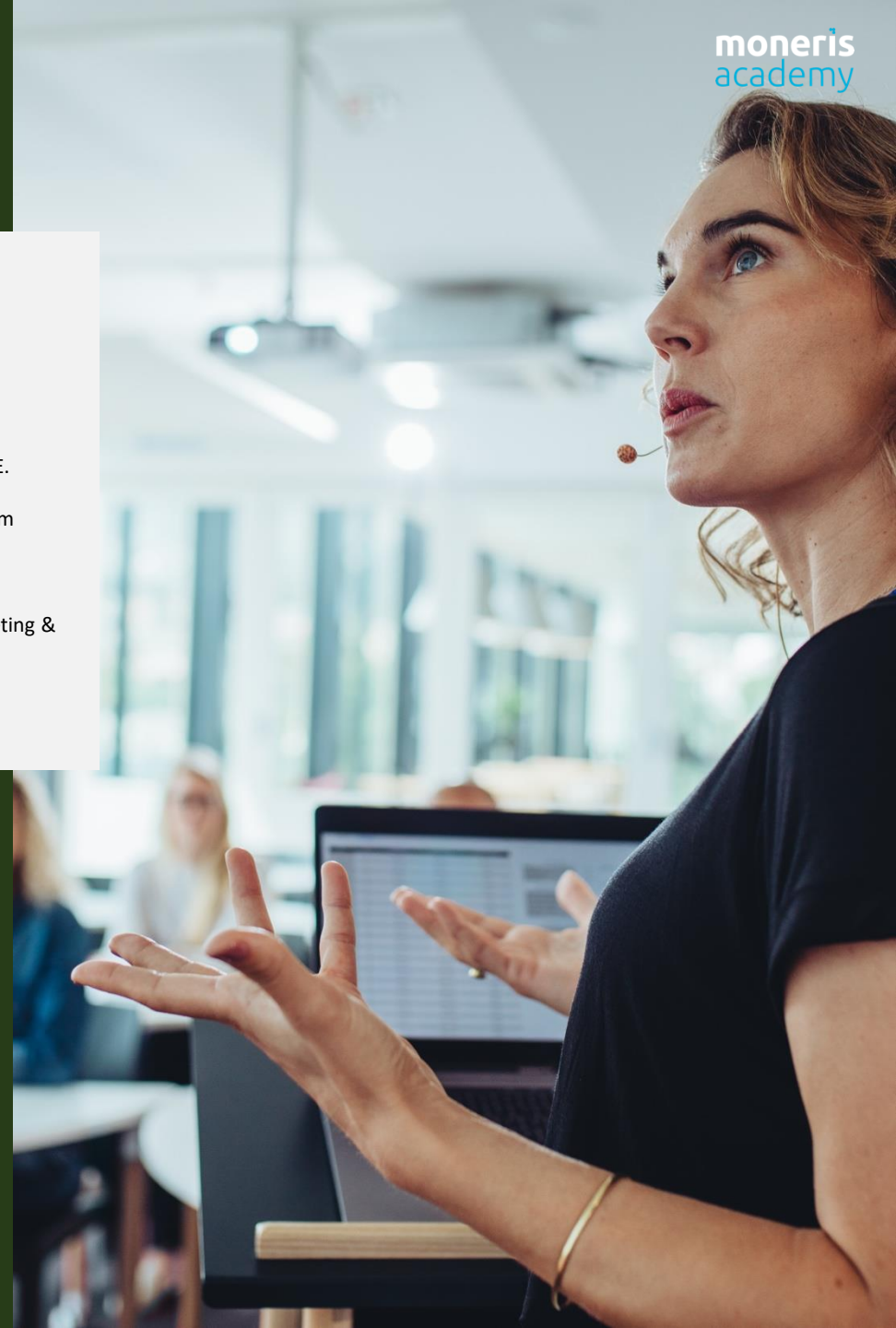
**Vânia
Soares**

Atualmente, desempenha a função de Business Developer Manager, na Moneris. É Formada em Ciências da Comunicação, pela Universidade do Porto. Concluiu a Pós-graduação em Direção Comercial e Vendas, pelo IPAM. Concluiu a Formação Executiva em Sustainable Finance: Green and Climate Finance, pelo ISEG. Concluiu o Programa Intensivo de Gestão (Mini MBA), pela Universidade Católica Portuguesa. Especialização em Comunicação, Liderança e Gestão de Equipas. Formação em Privacidade e Proteção de Dados (RGPD)



**Vitor
Godinho**

Atualmente, desempenha a função de Diretor de Marketing, na Moneris. É formado em Design Gráfico, pela IADE. Mestre em Media Digital, pela Teesside University. Concluiu a Pós-Graduação em Online Digital Marketing, pela Squared Online. Especialização em Digital Media Management, pela Hyper Island. Especialização em Google Digital Marketing & E-commerce, pela Google



Condições e Contactos

| Cliente Moneris | |
|-----------------|----------------------|
| 1 inscrição | 2 ou mais inscrições |
| 190,00 € | 165,00 € |

| Não Cliente Moneris | |
|---------------------|----------------------|
| 1 inscrição | 2 ou mais inscrições |
| 210,00 € | 185,00 € |

Inscrição:

Até 5 dias antes da data de início do curso, mediante devolução da Ficha de Inscrição. A inscrição só será válida após pagamento, ou datas de pagamento a acordar.

Pagamento:

Deverá ser efetuado até ao prazo limite de inscrição. As anulações verificadas até 2 dias antes do início da ação darão origem à retenção ou processamento de 20% do valor de inscrição para compensação das despesas administrativas efetuadas e prejuízos sofridos por cancelamento de última hora. Nas anulações verificadas com mais de 2 dias antes do início da ação, o valor será devolvido na totalidade, no prazo de 48 horas, preferencialmente por transferência bancária.

Adiamento ou Cancelamento

A Moneris reserva-se ao direito de adiar ou cancelar a formação, caso não haja o número mínimo de 6 participantes. Neste caso, o valor de inscrição será devolvido, se o formando não pretender frequentar o curso em nova data, caso a mesma tenha sido adiada.

Inscreva-se já: [Formulário de Inscrição](#)



Pedro Neto – Partner Moneris Academy

Tel.: (+351) 913 208 303

pedro.neto@moneris.pt



Carolina Violante - Consultora

Tel.: (+351) 914 168 824

carolina.violante@moneris.pt

moneris
academy



Na Moneris acreditamos que o capital humano é o recurso mais importante de uma organização. A manutenção de um elevado grau de motivação dos recursos humanos e a sua constante atualização é, assim, um fator-chave para que a sua organização se mantenha competitiva e acompanhe as melhores práticas e tendências técnicas e comportamentais.

Respondemos ativamente às necessidades formativas do mercado, apresentando conteúdos relevantes para o desenvolvimento de empresas e negócios, promovendo a especialização dos seus colaboradores, em matérias concebidas de acordo com as necessidades específicas de cada empresa. Dispomos de um conjunto alargado de formadores com CCP - Certificado de Competências Pedagógica que, para além de experientes técnicos e profissionais, possuem aptidão pedagógica certificada, de modo a assegurar a efetiva compreensão dos temas por parte dos formandos.

Moneris Academy

Avenida da República, nº 35, 4º andar
1050-186 Lisboa

Tel.: (+351) 210 316 400