



## PORTUGAL CONNECT

*Caraterização empresarial e potencialidade do mercado mexicano e mercados via México*

Lisboa, Versão 4.0 - Outubro de 2022

Cofinanciado por:



Estudo elaborado por:

**moneris**

# Índice

I. Enquadramento Geral – Contexto México	10
II. Setor dos Moldes	46
III. Setor das Ferramentas	56
IV. Setor da Industria	61
V. Notas finais	78
VI. Ficha técnica projeto	79



Cofinanciado por:



CÂMARA  
DE COMÉRCIO  
E INDÚSTRIA  
**LUSO-MEXICANA**



**PORTUGAL  
CONNECT**

Para a caracterização empresarial e potencialidade do mercado mexicano e mercados via México:.



O que temos.....

Potencialidades

Tecido empresarial português

Plataforma comercial

Tecido económico português

Ações comerciais e estratégias de implementação



O que iremos desenvolver....

Aferir das reais potencialidades das empresa portuguesas “entrarem no mercado mexicano”

Aferir das principais regiões de maior impacto empresarial para o tecido empresarial português

Elencar as potencialidades de atuação em mercados da América Latina em que o México possa revelar-se como plataforma comercial

Efetuar e disponibilizar ao tecido económico português em levantamento dos principais agentes económicos do México e/ou de países de potencial interação via México, por forma a facilitar as diligências comerciais que se pretendam desenvolver nos respetivos mercados.

Apoiar as empresa portuguesas, em termos destas interações junto do mercado mexicano, principalmente através de informação útil para o efeito, quer seja para o simples desenvolvimento de ações comerciais, quer para eventuais estratégias de implementação física no mercado

## Enquadramento e âmbito

Portugal apresenta um tecido económico que potencia a captação de oportunidades de negócio junto do mercado mexicano, o desenvolvimento de uma plataforma comercial, que apresenta as reais potencialidades das empresas e principais regiões de maior impacto empresarial, promovendo ao tecido económico português informação útil e apoiar as empresa portuguesas. Foram considerados outros estudo e eventos decorridos, tais como:

Levantamento e caracterização das empresas do sector metalúrgico e eletromecânico (mercados: Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, Guiné-Bissau) – desenvolvidos em 2017, por ANME e AIDA

Como exportar (mercados: Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, Guiné-Bissau) – desenvolvidos em 2017, por ANME e AIDA

Indonésia: Oportunidades para a Indústria de Tooling (2019, Cefamol) - Caracteriza a evolução de indicadores demográficos e macroeconómicos, assim como de setores alvo da Indústria de Tooling nacional na Indonésia, identificando áreas e centros de desenvolvimento que possam gerar potencialidades de negócio

Case Study – México Criação de uma Unidade (2018, Cefamol)

Guia para a Internacionalização em Cooperação (2018, CEFAMOL)

América Latina: Oportunidades para a Indústria de Tooling Portuguesa (2018, Cefamol) – mercados de foco no presente estudo: Chile, Colômbia, Perú e Venezuela

Indústria de Tooling Mundial: Evolução e Desempenho (2018, Cefamol), com análise dos principais movimentos globais de comércio de Moldes e Ferramentas Especiais e as suas tendências de evolução. Integra uma análise detalhada do posicionamento dos seguintes países: Alemanha, Candá, China, Coreia do Sul, Eslovénia, Espanha, Estónia, EUA, Finlândia, França, Hungria, Itália, Japão, Letónia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suécia e Turquia.

Entre outros estudos que se venham a considerar relevantes para os objetivos pretendidos

O objetivo específico consiste em capacitar as empresa portuguesas no seu processo de internacionalização para o México (principal mercado alvo do projeto), gerando informação base que servirá de ferramenta à definição correta das oportunidades de mercado e a definição de modelos de marketing e comunicação com o mercado (ou mercados) em causa, bem como a definição concreta do “Guia do exportador e de Boas Práticas Comerciais”, através de uma ou mais das seguintes ações:

- **Campanhas coletivas de promoção internacional**, nomeadamente através da definição de campanhas de meios para a promoção da imagem e oferta nacionais nos mercados internacionais, bem como de presenças institucionais em certames internacionais de referência;
- **Identificação de oportunidades e constrangimentos de acesso a novos mercados;**
- **Desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização**, através do desenvolvimento de plataformas de partilha de conhecimento e capacitação sobre os mercados externos;
- **Promoção internacional da oferta de produtos e serviços diferenciados** e de maior valor acrescentado;
- **Atividades de prospeção**, com aproveitamento de sinergias existentes, quer nos mercados já consolidados quer na penetração em novos mercados.

### Plano Estratégico para o processo de internacionalização para o México

#### A. Set-up

0. Conhecer a posição competitiva ocupada por Portugal e pelas empresa nos mercados internacionais, principalmente em relação ao México.

1. Conhecer a posição competitiva das empresas portuguesas em mercados onde México possa ser uma efetiva plataforma comercial e potenciadora da entrada das mesmas nesses mercados.

#### B. Diagnóstico

2. Caracterização do país alvo (México e eventuais países de potencial relação comercial via México) principalmente ao nível: enquadramento geral, laboral, investimento estrangeiro, relações comerciais privilegiadas, ambiente político-económico e acesso a qualificações profissionais

3. Caraterização de empresas alvo para os sectores de relevo para o presente projeto e principais fatores de custos de produção

#### C. Estratégia e Consolidação

4. Caracterização do setor dos moldes, máquinas e ferramentas para a Industria

4.1. Estrutura competitiva do setor

4.2. Políticas e dinâmicas empresarias e governamentais

4.3. Análises comparativas da competitividade Internacional

4.4. Os mercados internacionais em termos de competitividade

4.5. Análise SWOT em relação aos mercados existentes

4.6. Medidas de competitividade

#### D. Projeto

5. Conclusões e recomendações das linhas de orientação estratégicas

### Gestão de Projeto

## Equipa de Projeto

### MONERIS:

- Pedro Neto
- João Gomes
- João Nunes
- António Dias

## Comissão Executiva

- CCILM
- CEFAMOL – Associação Nacional da Indústria de Moldes
- ANEME - Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas;

## Intervenientes Nacionais

- AICEP Portugal (área dos mercados)
- CEFAMOL – Associação Nacional da Indústria de Moldes
- CENTIMFE
- NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria
- NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém
- AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro
- ANEME - Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas;
- AIMMAP – Associação dos Industriais metalúrgicos, Metalomecânicos e Afins de Portugal;
- NERE – Associação Empresarial da Região de Évora
- Envolvimento de Entidades de relevo para o projeto tais como: AICEP e PO's Regionais
- Entidades da área do conhecimento: Universidade de Aveiro e IPL – Instituto Politécnico de Leiria

## Intervenientes Internacionais

- AICEP – México
- Organismos Mexicanos: Agência de Investimento do Estado de Jalisco, COMCE, Asociacion de Turquelles do México, Conselho consultivo da CCILM

### Riscos e issues

- Inexistência de informação disponível pertinente ao projeto i.e: listagens, relatórios e análises anteriores
- As importações em 2020
- Exportações, em 2020
- Dependência de Estados Unidos da América
- Inexistência de contacto com interlocutores internacionais

### Impacto

- O relatório tem como base análises anteriores realizadas por outras Entidades concorrentes, reuniões realizadas com diferentes interlocutores.
- Os cinco principais fornecedores do México, em 2020, foram os EUA (43,9% do total), a China (19,2% do total), a Coreia do Sul (3,8% do total), o Japão (3,6% do total) e a Alemanha (3,6% do total), cerca de 74% das importações estão concentrados em 5 países
- Os cinco principais mercados clientes do México, em 2020, foram os EUA (79,1% do total), o Canadá (2,6% do total), a China (1,9% do total), a Alemanha (1,5% do total) e o Japão (0,8% do total) cerca de 86% do valor de exportações
- A contração econômica nos Estados Unidos, devido ao COVID-19, afetou principalmente o México.
- Potencial de crescimento internacional

# *I. Enquadramento Geral - Contexto México*



Designação oficial: Estados Unidos Mexicanos  
Capital e sede do Governo: Cidade do México  
Chefe de Estado: Andrés Manuel López Obrador  
Sistema político: República federal presidencial

Área: 1 964 375 km<sup>2</sup>

População: 126,0 milhões (estimativa de 2020)

Densidade demográfica: 66 hab./km<sup>2</sup>



Religião predominante: Católica

Língua oficial: Espanhol, sendo igualmente reconhecidas 67 línguas indígenas.

Muitos mexicanos também falam inglês. Em algumas zonas rurais, também se falam dialetos indígenas.

Língua usada nos negócios: Espanhol e inglês

Moeda : Peso mexicano - MXN

PIB a preços de mercado: 1 000 mil milhões USD (estimativa de 2019)

PIB *per capita*: 9 000 USD (estimativa de 2019)





O México tem-se afirmado como o 2º maior mercado da América Latina e como o 2º maior parceiro comercial de Portugal na América Latina.

É o 11º País mais populoso do mundo

Porque tem uma população jovem, em constante crescimento e com rendimentos estáveis e elevados, estimando-se que 45% destes indivíduos integre a classe média e 10% a classe alta.

Tem um quadro regulatório estável e aberto a outras geografias, com mais de 46 tratados e acordos de comércio livre assinados, permitindo que a maioria das exportações nacionais para este país estejam isentas de taxas de direitos de importação, e de qualquer outro tipo de restrições

O México é a 15ª maior economia do mundo em termos de Produto interno Bruto (PIB) e a segunda na América Latina.

É um mercado que representa mais de 60% do PIB mundial.



### População:



População total: 128.932.753, com crescimento natural de 1,1%.

Com uma população urbana superior a 80%, que estão distribuídas pelas principais regiões metropolitanas:

- Cidade do México (8.843.700);
- Tijuana (1.810.700);
- Ecatepec de Morelos (1.643.700);
- León (1.579.800); Puebla (1.542.300);
- Ciudad Juárez (1.501.600);
- Guadalajara (1.385.700);
- Zapopan (1.257.600);
- Monterrey (1.143.000);
- Nezahualcóyotl (1.072.700)

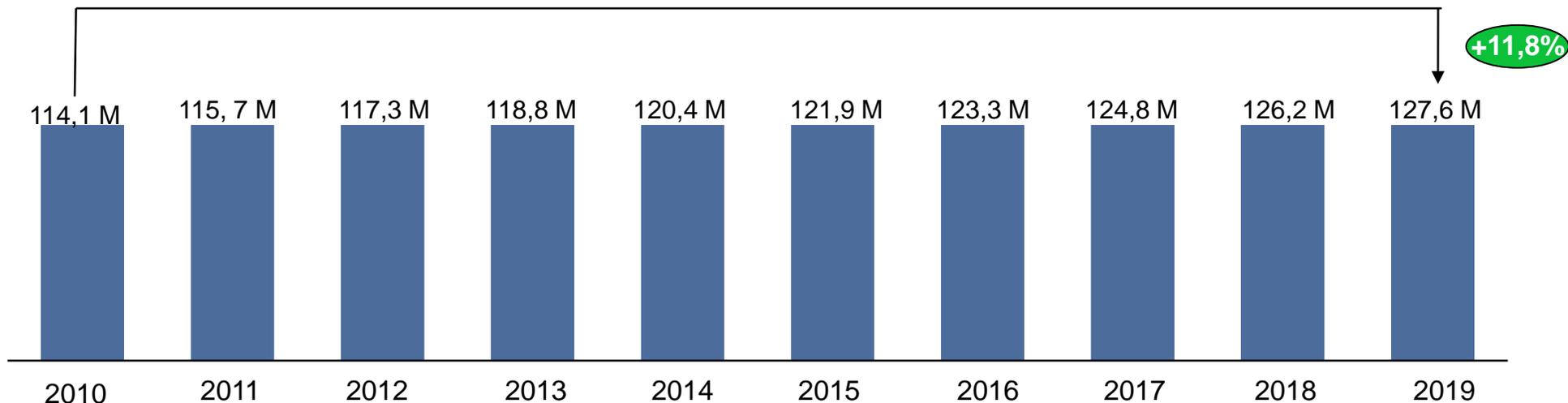
Cerca de 61% das pessoas com idade entre 15 e 64 anos tem empregos remunerados; 79% dos homens têm emprego, enquanto apenas 45% das mulheres trabalham fora de casa.

As novas empresas entrando no mercado mexicano devem investir fortemente em redes profissionais, e trabalhar com uma agência de RP mexicana local é importante para garantir que os recém-chegados sejam conectados com as pessoas e influenciadores certos desde o início.

A qualidade de vida está melhorando rapidamente para os mexicanos. Os consumidores querem produtos de alta qualidade que os ajudarão a economizar tempo e dinheiro.



## Evolução de População



- A população do México aumentou em quase 14 milhões de pessoas na última década;
- É o 11º País mais populoso do mundo;
- Cerca de 61% das pessoas com idade entre 15 a 64 anos tem empregos remunerados;
- A taxa de desemprego está situado em cerca de 4,43%.



### Educação:

Com uma população de mais 120 milhões de pessoas, e com uma área terrestre de quase 2 milhões de quilômetros quadrados.

Com uma grande diferença entre os ricos e os pobres, com a um quinto da população mais rica ganhando 14 vezes mais do que um quinto da população mais pobre.

Um programa governamental de serviços sociais chamado Oportunidades (agora renovado como Prospera) foi fundado em 2002 e oferece uma transferência de dinheiro para cerca de 6 milhões de famílias pobres, em torno de um quarto da população do México, e tem aumentado os números de matrículas no nível secundário, particularmente para as meninas.

Em termos de educação, o México ainda está em desenvolvimento, com apenas 37% da população de 25 a 64 anos de idade, tendo completado o ensino médio. Embora os mexicanos passam uma média de quase 15 anos no sistema de educação formal, os mais jovens estão permanecendo no sistema de educação por mais tempo e vendo melhores resultados do que a geração anterior.

Os mexicanos continuam a investir seu dinheiro na educação. Durante a recessão econômica, os gastos com educação aumentaram, com muitas famílias mexicanas investindo em atividades extracurriculares e assistência corretiva para crianças.





**Localização:** O México é um país situado entre os Estados Unidos e a América Central, conhecido pelas praias no Pacífico e no Golfo do México e pela paisagem diversificada que inclui montanhas, desertos e selvas. Ruínas antigas, como Teotihuacán e a cidade maia de Chichén Itzá, estão espalhadas pelo país, assim como cidades da era colonial espanhola. Na capital, Cidade do México, lojas elegantes, museus renomados e restaurantes gourmet atendem às necessidades da vida moderna



Com 31 estados e uma entidade federal especial, a Cidade do México, a cidade mais densamente povoada do país, existem também várias outras grandes áreas metropolitanas, como Gaudalajara, León, Puebla, Monterrey, Tijuana e Toluca.

Um poder regional na América Latina por muito tempo, alguns dizem que o México está no caminho de se tornar um poder global importante e também pode se tornar a quinta maior economia mundial em 2050.

Dividindo sua fronteira com um de seus maiores parceiros comerciais, os EUA, o México possui um ecossistema empresarial de pequenas e médias empresas muito saudável, que representa 52% do PIB e responsável por quase 72% dos empregos.



**Comércio:** Os acordos de comércio do México são tantos, tão diversos e abrangentes, que fazem deste certamente um dos países com mais tratados e acordos na área comercial. No que diz respeito aos tratados de comércio livre, superam uma dezena, englobando mais de 40 países, segundo o Ministério das Finanças do país.

As melhores agências de RP no México levam em consideração que a maioria dos consumidores procura ter um relacionamento com a marca, e não só uma transação comercial simples, e este atendimento ao cliente eficiente e individualizado é crucial para qualquer nova empresa.

Observou-se que a população permaneceu em grande parte leal às marcas preferidas e não trocou os produtos favoritos por versões mais baratas. O marketing de fidelidade é particularmente potente no México e aqueles que experimentaram novas marcas durante tempos financeiros difíceis, geralmente relatam que agora se consideram leais à nova marca, que excedeu suas expectativas.

Os mexicanos tendem a ficar com o que sabem e confiam. As empresas que oferecem garantias de devolução de dinheiro e políticas simples de retorno, ao introduzir novas marcas ao mercado, podem notar vendas aumentadas, dado que os consumidores mexicanos podem ser bem avessos ao risco, uma consideração que deve ser incorporada em qualquer estratégia de RP mexicana. A remoção do risco significa que é seguro testar novos produtos e marcas.





### Comércio:

Os produtos produzidos no exterior são vistos com padrão superior aos produtos produzidos localmente, criando uma vantagem distinta para as empresas que focalizam suas mensagens de marca na qualidade de seus produtos, e usando preços de referência, para garantir que seus produtos tenham preços razoáveis em comparação com a competição.

Os mexicanos com certeza pagarão mais pela marca estrangeira que é considerada superior em qualidade, mas, ao mesmo tempo, não querem se sentir roubados em qualquer maneira.

As empresas estrangeiras que entram no mercado mexicano ficarão satisfeitas em saber que o governo tem um novo foco na abertura de vários setores industriais, com o objetivo de manter relações comerciais próximas com os EUA e o resto da América Latina.





México – Ambiente de negócios



41º/82  
RANKING GLOBAL

60º/190  
FACILIDADE

48º/141  
COMPETITIVIDADE

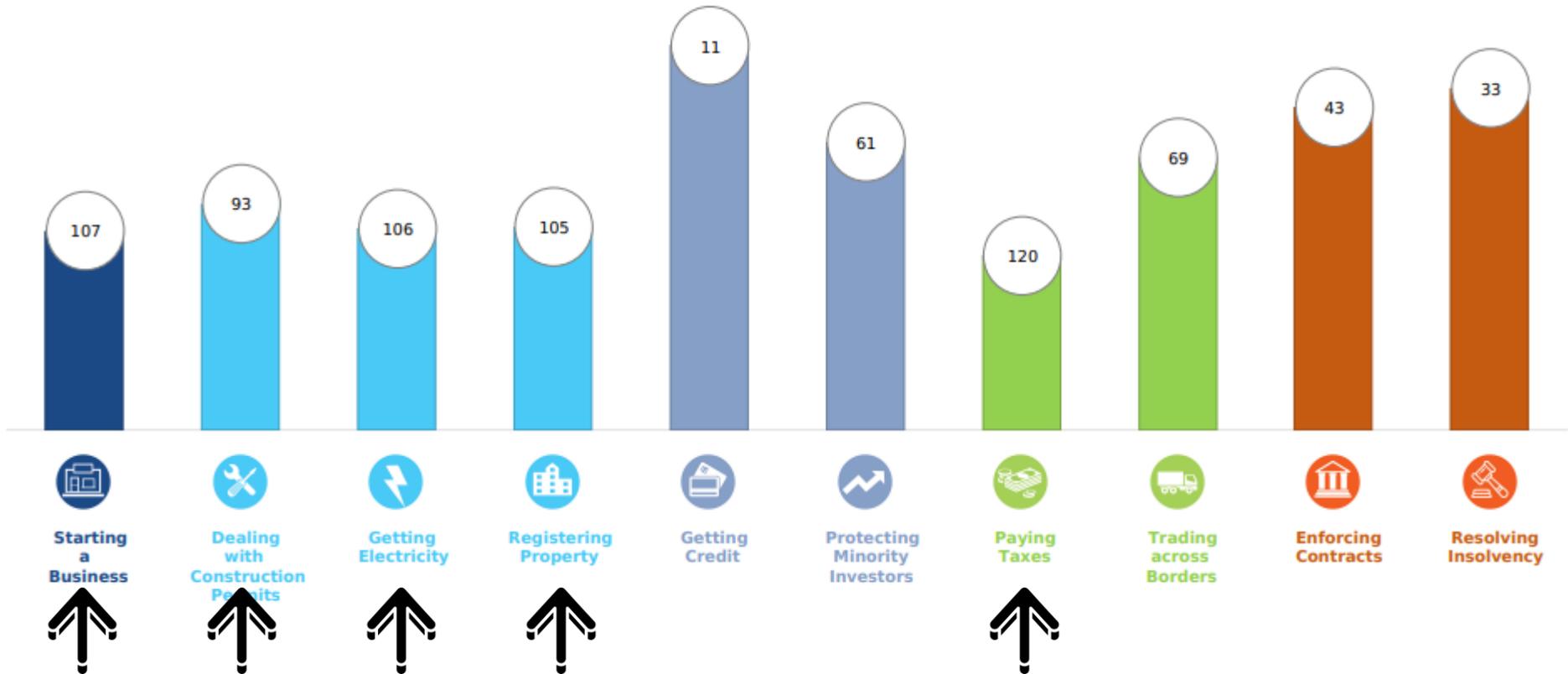
124º/179  
TRANSPARÊNCIA

**BBB**  
(AAA=risco menor; D=risco maior)  
RISCO GERAL

**BB**  
(AAA=risco menor; D=risco maior)  
RISCO ECONÓMICO



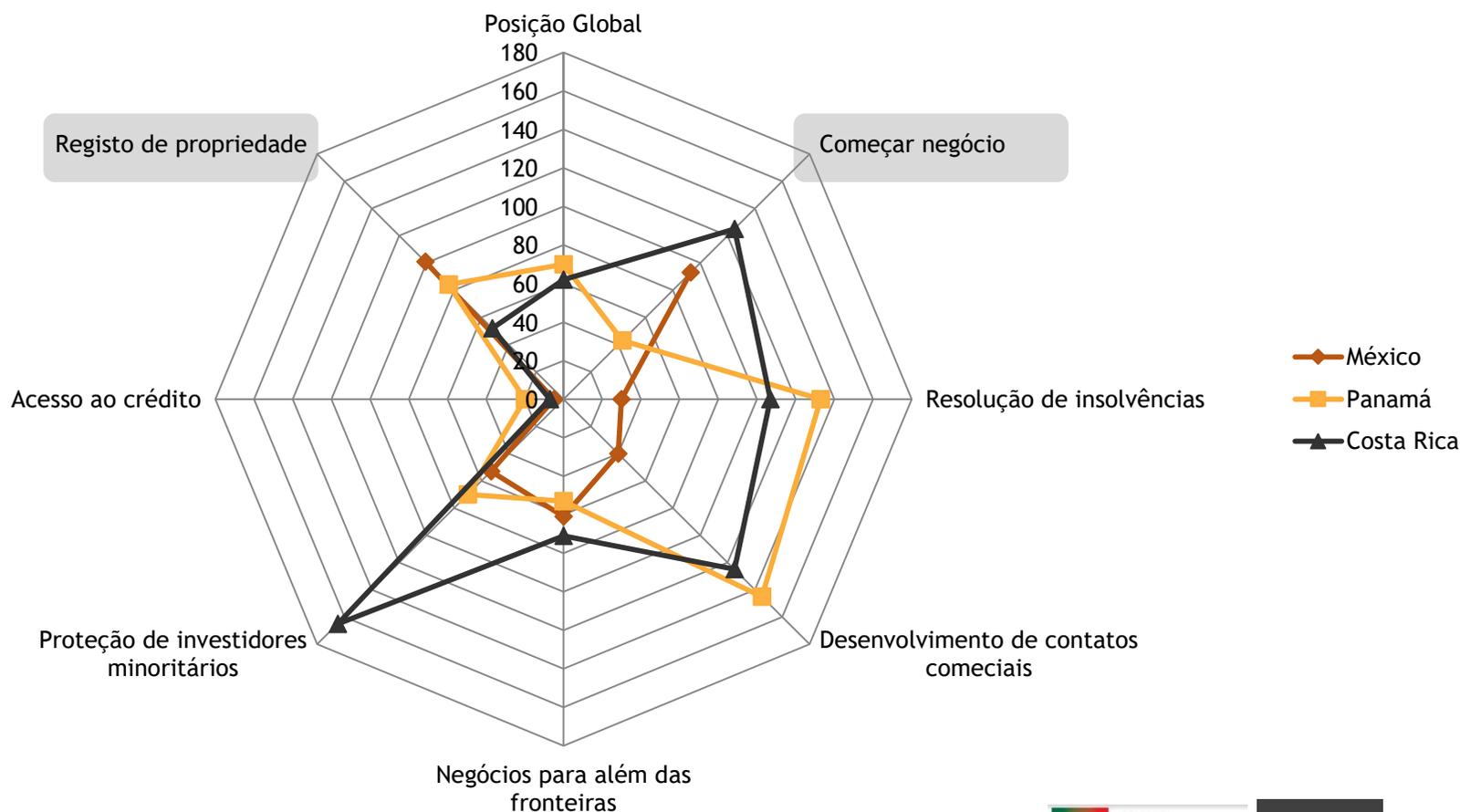
## México – Rankings on Doing Business topics



## Principais dificuldades



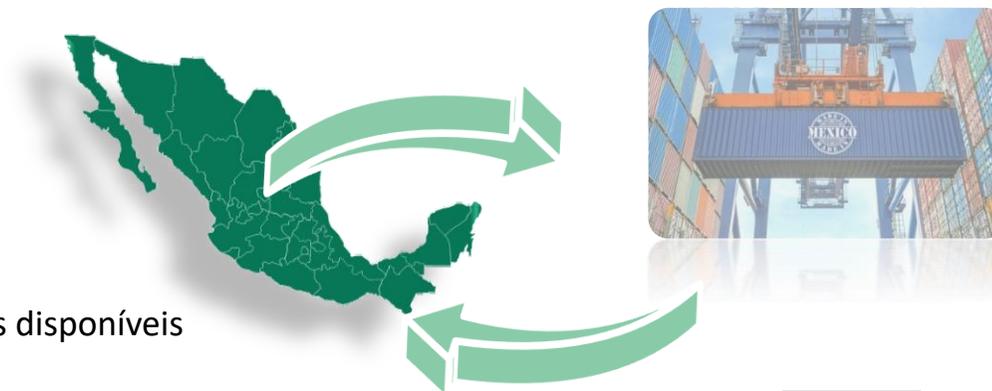
## México – Rankings on Doing Business - Comparabilidade com mercados de proximidade





## Indicadores *históricos* do comércio exterior:

Indicadores do comércio exterior	2015	2016	2017	2018	2019
Importações de bens (milhões de USD)	405.280	397.516	432.179	476.546	467.342
Exportações de bens (milhões de USD)	380.772	373.930	409.433	450.713	460.704
Importações de serviços (milhões de USD)	29.495	31.926	36.775	37.435	36.132
Exportações de serviços (milhões de USD)	22.609	24.097	27.012	28.579	30.062



Fonte: WTO – World Trade Organisation, Últimos dados disponíveis



## Principais destinos das exportações mexicanas em 2021:

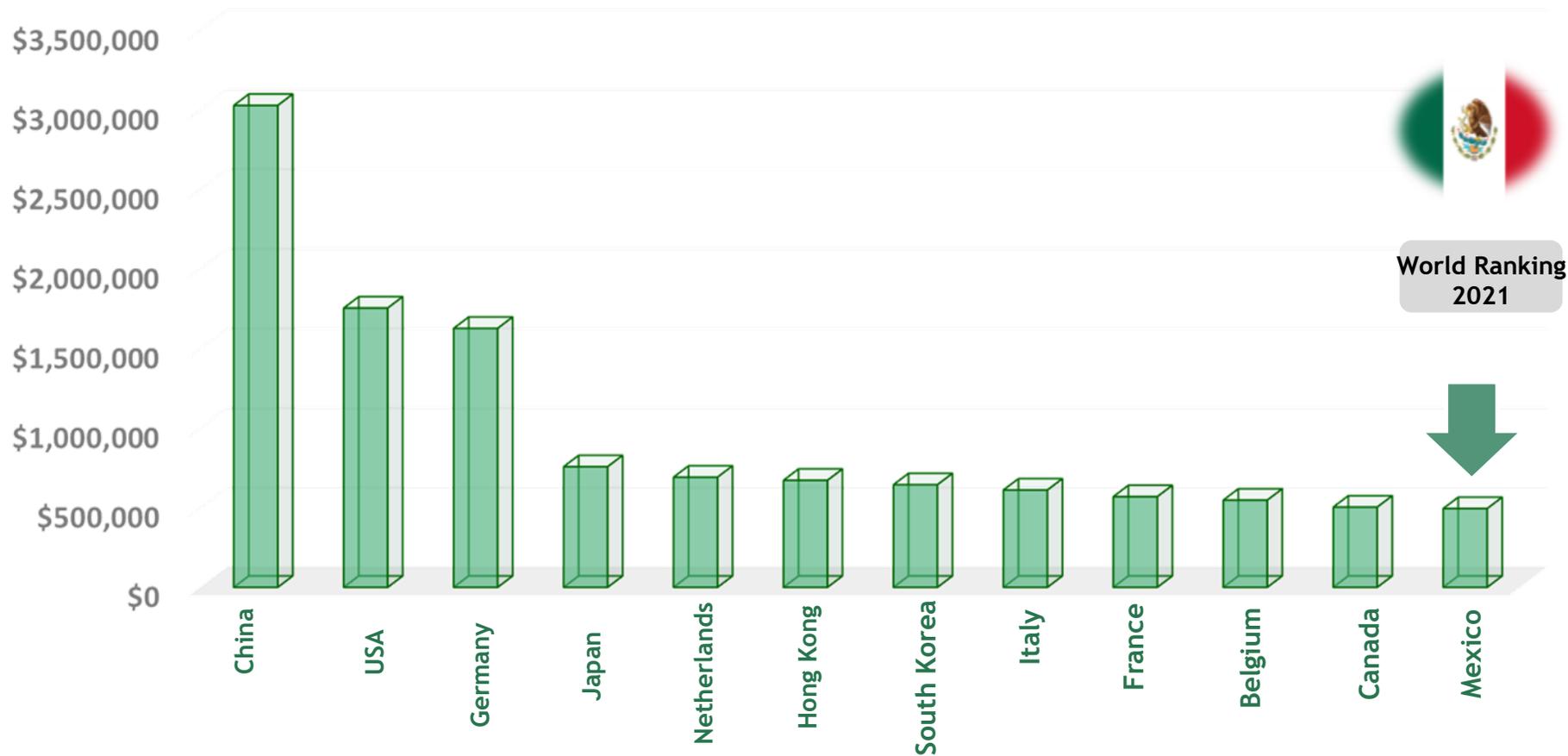


	78.1%	80.7%	Participação no mercado norte-americano
	2.6%		

- 1.8%
  - 1.5%
  - 0.8%
  - 0.7%
  - 0.7%
  - 0.7%
  - 0.6%
- 6.8%



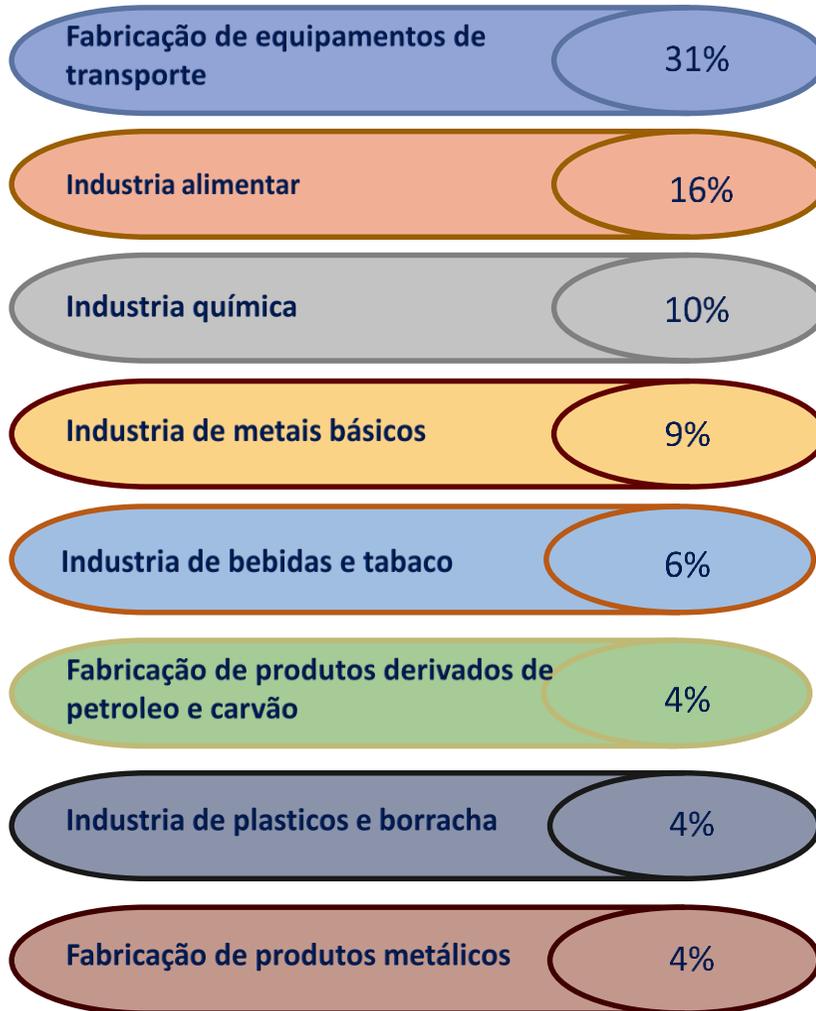
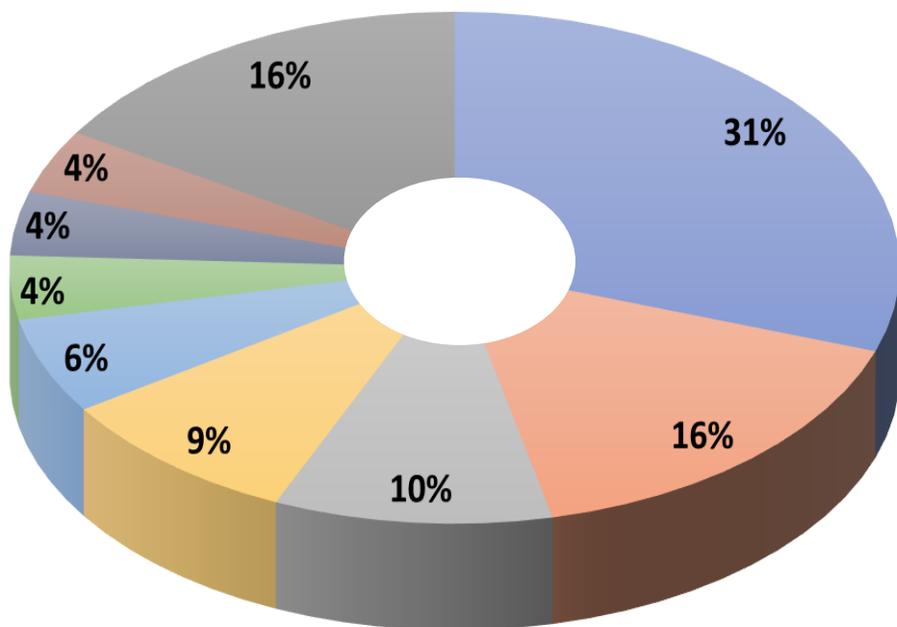
## Ranking Mundial de Exportação (milhões de dólares):



Fonte: WTO – World Trade Organisation, Últimos dados disponíveis



## Participações de mercado, da industria manufactureira:



Fonte: INA based on INEGI information



## Vantagens competitivas do México



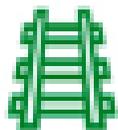
3º a nível mundial em números de aeroportos, sendo 64 aeroportos internacionais



63 passagens de fronteira



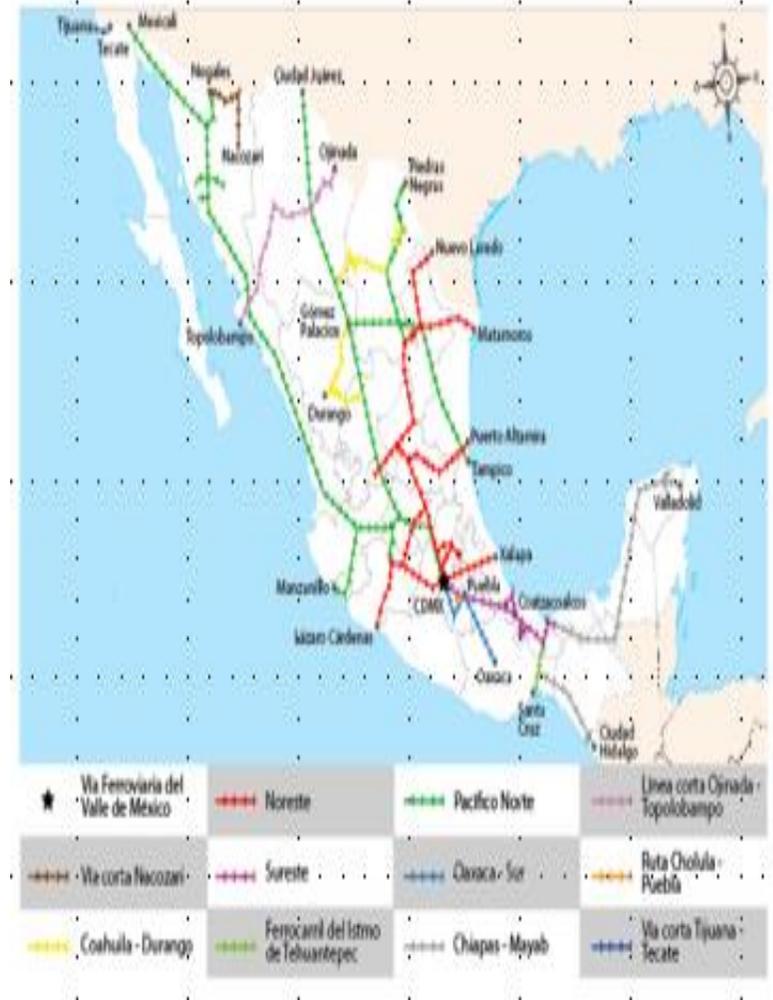
68 portos de mar profundo e costeiros



27 000 Kms de ferrovias



372 000 Kms de estradas





### Outros:

Com uma política nacional de língua inglesa, para assegurar a presença de uma força de trabalho bilíngue para multinacionais foi uma medida tomada pelo governo mexicano, embora possa deixar de atingir todos os setores da sociedade.

Embora os níveis gerais de proficiência em inglês sejam baixos em toda a população, é interessante notar que 33% das empresas no México usam o inglês diariamente, como a língua principal de comunicação interna, enquanto 47% se comunicam em inglês para negócios externos. 51% das empresas oferecem pagar os custos de aulas de inglês aos membros da equipe, enquanto 69% das empresas no México disseram que o inglês era uma habilidade essencial na contratação de novos funcionários, com líderes empresariais afirmando que a proficiência em inglês na força de trabalho lhes permitia lidar eficazmente com clientes estrangeiros, vital nesta era da globalização.

Enquanto o inglês pode ser falado em muitas empresas, ainda é vital que você esteja preparado, através da sua agência de RP mexicana, para se apresentar ao seu público-alvo em espanhol.

Mesmo em reuniões de negócios, algumas frases de cortesia em espanhol sempre serão bem recebidas, mesmo que você não tenha a fluência para realizar uma conversa de negócios completa. Isso mostra que você tem um interesse real no país e sua cultura.

O senso de humor mexicano é famoso pela sua zombaria, e o mundo politicamente correto ainda não foi estabelecido no país, então não fique alarmado se você ganhar um apelido estereotipado de associados mexicanos. É dado com carinho, e não tem o objetivo de ferir seus sentimentos, mas sim, de gerar amizade. O senso de humor escuro permeia todas as áreas da vida cotidiana e, enquanto os mexicanos podem casualmente fazer piadas de um momento para o outro, podem ficar muito ofendidos se os visitantes se juntarem na diversão, fazendo piadas sobre certos aspectos da cultura mexicana. As piadas sobre religião não são toleradas no país predominantemente católico.



### Agricultura

Sendo um dos 5 maiores produtores mundiais de pimenta, limão, laranja, manga, mamão, morango, toranja, abóbora e aspargos, e um dos 10 maiores produtores mundiais de cana-de-açúcar, milho, sorgo, feijão, tomate, coco, abacaxi, melão e mirtilo.

### Pecuária

Em 2018, o 6º maior produtor do mundo de carne bovina (1,9 milhões de toneladas), o 6º maior produtor do mundo de carne de frango (3,3 milhões de toneladas), o 9º maior produtor de mel (64,2 mil toneladas), o 13º maior produtor do mundo de leite de vaca (12 bilhões de litros) e o 15º maior produtor do mundo de carne suína (1,4 milhões de toneladas).

### Mineração

O México é um grande produtor mineral, tendo sido, em 2019, o maior produtor mundial de prata, o 9º maior produtor mundial de ouro, o 8º maior produtor mundial de cobre, o 5º maior produtor mundial de chumbo, o 6º maior produtor mundial de zinco, o 5º maior produtor mundial de molibdênio, o 3º maior produtor mundial de mercúrio, o 5º maior produtor mundial de bismuto, o 13º maior produtor mundial de manganês e o 23º maior produtor mundial de fosfato.

### Energia

Em 2020, o México era o 14º maior produtor de energia eólica do mundo, com 8,1 GW de potência instalada, e o 20º maior produtor de energia solar do mundo, com 5,6 GW de potência instalada.

### Indústria

México tinha a 12ª indústria mais valiosa do mundo (US \$ 217,8 bilhões), a maior da América Latina, até mesmo à frente do Brasil.

Em 2019, o México foi o 6º maior produtor mundial de veículos, com quase 4 milhões de veículos produzidos.

A indústria eletrônica do México, é a sexta maior indústria de eletrônicos do mundo, depois da China, Estados Unidos, Japão, Coreia do Sul e Taiwan.

Também é o terceiro maior fabricante de computadores do mundo e é o maior produtor de eletrônicos e eletrodomésticos da América Latina.



### Agropecuários

Principais produtos agropecuários produzidos: milho, trigo, soja, arroz feijão, café, frutas, algodão, tomates, carne bovina, frango, leite e derivados.

### Industria

Principais produtos industrializados produzidos: alimentos industrializados, bebidas, tabaco, produtos químicos, ferro e aço, petróleo, tecidos, roupas, calçados, automóveis, bens de consumo duráveis.

### Exportação e Importação

Principais parceiros económicos (exportação): Estados Unidos, Canada e Alemanha,  
Principais parceiros económicos (importação): Estados Unidos, Japão, China e Coreia do Sul.



## Indicadores de investimento direto estrangeiro:

O México é um dos países emergentes mais abertos ao investimento estrangeiro direto, o décimo quinto maior beneficiário do IED no mundo. Os fluxos do FDI caíram para US\$ 33 bilhões, em comparação com US\$ 35 bilhões um ano antes (-5%). Os investimentos vêm principalmente dos Estados Unidos, Espanha, Canadá e Alemanha. Os setores que recebem investimento estrangeiro significativo são a manufatura (especialmente a indústria automotiva), serviços financeiros e de seguros, comércio e comunicação.

Os investimentos estrangeiros estão concentrados principalmente em cidades próximas à fronteira com os Estados Unidos (onde muitas fábricas de montagem estão localizadas), bem como na capital. Graças a uma forte indústria turística, a Península de Yucatán também recebe investimentos estrangeiros substanciais. Os fluxos do FDI para o país flutuam consideravelmente dependendo da chegada ou partida de grandes grupos internacionais.

Investimento Direto Estrangeiro	2018	2019	2020
Entrada de FDI de entrada (milhões de USD)	33.730	34.097	29.079
Provisão de FDI (milhões de USD)	515.015	567.747	596.826
Número de investimentos em greenfiled*	601	641	302
Valor de Greenfiled Investments (milhões de USD)	27.033	27.859	13.659

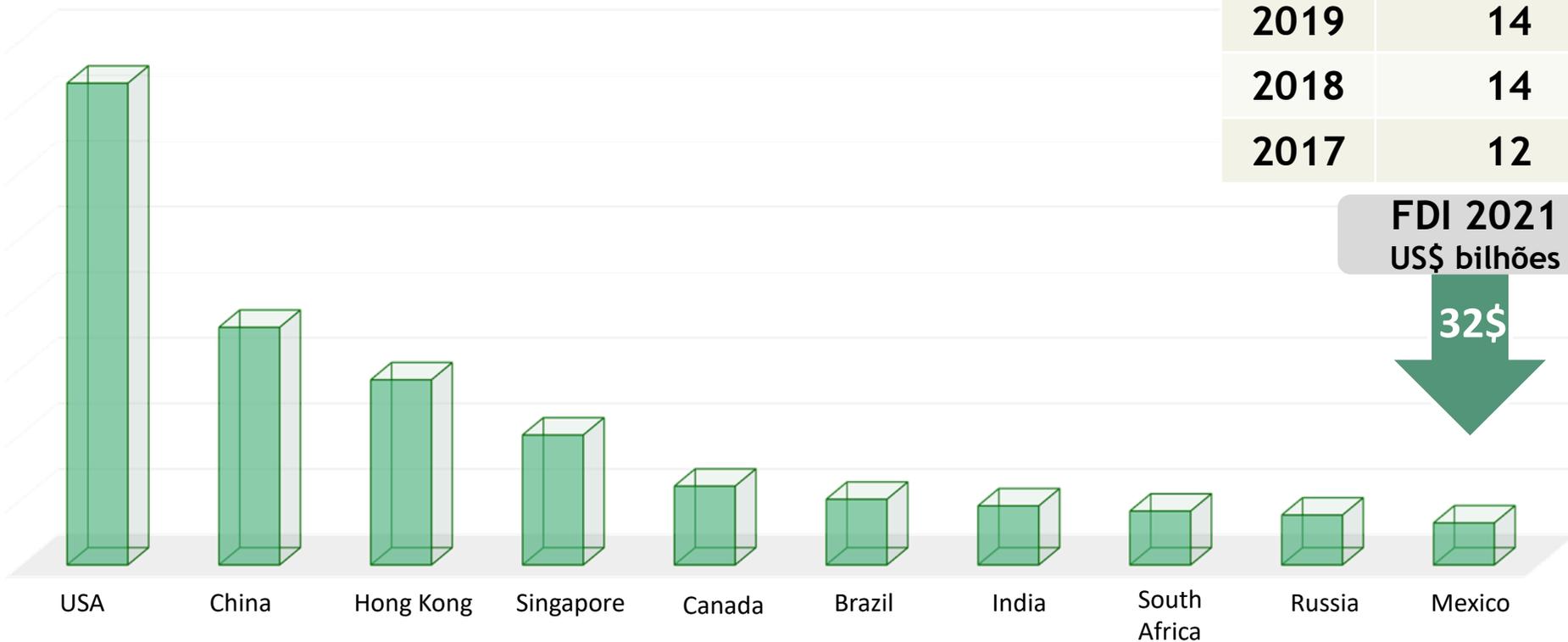
Fonte: UNCTAD \* A Greenfiled Investments é uma forma de investimento estrangeiro direto onde uma empresa-mãe instala uma subsidiária em um país estrangeiro, construindo novas instalações operacionais a partir da base



FDI Ranking Mundial – 2021 –  
(bilhões de dólares)



Ano	Ranking
2021	10
2020	10
2019	14
2018	14
2017	12





### Principais países e setores de investimento:

Principais países de investimento	2018
Estados Unidos	38,8 %
Espanha	13,1 %
Canadá	10,1 %
Alemanha	8,2 %
Japão	6,7 %

Principais setores de investimento	2018
Indústria manufatureira	49,1 %
Fornecimento de eletricidade, água e gás	13,5 %
Comércio	8,9 %
Serviços financeiros	7,9 %
Mineração	4,4 %

Fonte: <https://www.gob.mx>



## Referência Internacionais

Algumas das maiores empresas que operam no México incluem a empresa multinacional de bebidas e retalho Femsa; a cervejeira belga-brasileira Grupo Modelo; Grupo Comex, fabricante americana de tintas; mídia de massa Grupo Televisa, que exhibe muita programação nos EUA; Grupo Carsa, um conglomerado global; e Grupo Bimbo, uma grande panificadora. Setores de consumo em crescimento incluem a educação e treinamento; eletrônicos; energia; automóveis; equipamentos de proteção ambiental; construção; telecomunicações; segurança; e turismo.



A Cementos Mexicanos ou Cemex S.A.B. de CV é a terceira maior produtora de cimento do mundo

**Fundação:** à 115 anos

**Localização:** Monterrey - México

**Produtos:** Cimento

**Faturação:** US\$ 13 bilhões

**Infraestruturas:**



A FEMSA é uma empresa mexicana de bebidas

**Fundação:** 1890

**Localização:** Monterrei, Novo Leão, México

**Produtos:** Bebidas

**Infraestruturas:** A Coca-Cola FEMSA está presente em 10 países: México, Brasil, Guatemala, Nicarágua, Costa Rica, Panamá, Colômbia, Venezuela, Argentina, na América Latina, e também nas Filipinas. A Coca – Cola FEMSA Brasil, está presente em 6 estados brasileiros (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná e parte de Goiás), é a maior engarrafadora de Coca-Cola do Brasil.

Na indústria cervejeira é a segunda maior acionista da Heineken, uma das maiores cervejarias do mundo



Não exaustivo



## Referência Internacionais

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.



O Grupo *Bimbo* foi fundado no *México* em 1945. Atualmente é uma das mais importantes empresas de panificação do mundo



Empresa mexicana de telecomunicações

**Fundação:** 1945

**Localização:** Cidade do México

**Produtos:** Panificação

**Infraestruturas:** BIMBO Bakeries U.S.A.

BIMBO Mexico

Barcel

BIMBO Canada

BIMBO Latin Sur (Included Ideal Chile)

BIMBO Latin Centro

BIMBO Brasil

BIMBO Europa

Canada Bread Company

**Fundação:** 1947

**Localização:** México

**Produtos:** Telecomunicações

**Infraestruturas:** fornece seus serviços no México, Argentina, Brasil (através da subsidiária Embratel) e em outros países da América Latina. Além de serviço de telefone tradicional de telefone fixo, também oferece acesso à internet, dados e IPTV. A Telmex detém 90% das linhas telefônicas na Cidade do México, onde está sediada



Análise



## Referência Internacionais

*Não exaustivo*



Presente em mais de 20 países, a Gestamp dedica-se ao design, desenvolvimento e fabricação de componentes metálicos para automóveis. É especializada na criação de produtos com design inovador para alcançar veículos cada vez mais seguros e leves e, portanto, melhores em relação ao consumo de energia e impacto ambiental. A Gestamp tornou-se em mais de 20 anos de história um fornecedor global com um perfil tecnológico que se caracteriza pela proximidade com os seus clientes, inovação contínua e internacionalização destacada. Desde a sua criação, a Gestamp deixou de ser uma pequena fornecedora local de estampagem a uma empresa global, com presença nos principais centros nervosos da indústria automotiva. Com o desafio de estar na vanguarda da inovação, a Gestamp dedica um grande esforço à investigação e desenvolvimento de tecnologias de ponta. Portanto, a inovação é a base sobre a qual sua estratégia futura é estabelecida.

Fonte: <https://www.gestamp.com>



Técnicas Reunidas México  
Ingeniería y Construcción

Presente na área de combustíveis limpos, gás natural, petroquímica, energia, hidrogênio, bioenergia, fertilizantes, etc.



A Repsol no México está presente há mais de uma década com atividades de distribuição de lubrificantes e especialidades, exploração e produção e através de alianças estratégicas com parceiros locais.



*Não exaustivo*

As feiras e eventos Industriais, encontram-se diretamente relacionadas com a Indústria, promovendo a deslocação dos representantes e profissionais aos locais onde se realizam.

Industria

Industria - Metalurgia

Industria - Plásticos

Vilamoura Atlantic Tour



INA PAACE Automechanika Ciudad de México 2021

**Local:** Convention Center San Luis Potosi  
San Luís Potosí (México)



FABTECH México 2022

**Local:** Cintermex Monterrey (México)  
**Divulgação:** novidades de empresas de Colômbia e internacionais relacionadas aos setores de Soldas, Metalurgia, Robótica, Equipamentos e Ferramentas, feiras industriais



UTECH Las Américas 2022

**Local:** Centro Banamex Cidade do México (México)  
**Divulgação:** novidades de empresas de México e internacionais relacionadas aos setores de feiras industriais, plásticos, tecnologia



EXPO ELEDTRICA 2021

**Local:** Centro Citibanamex Cidade do México (México)  
**Divulgação:** novidades de empresas de Peru e internacionais relacionadas aos setores de Energia Renovável, Iluminação, Eletricidade, feiras industriais



*Não exaustivo*

## Agrícola



**Local: Expo ATAM**  
World Trade Center Veracruz,  
Adolfo Ruiz Cortines, 3497 – Col  
Ylang Ylang – Boca del Rio  
(94298) Veracruz (México) MX

## Industria



Magna Expo Mueblera  
Industrial 2021

**Local: Expo Guadalajara Centro  
de Exposiciones** Avda. Mariano  
Otero, 1499, Guadalajara  
(México)

## Transformação



**Industrial Transformation  
MEXICO 2021**

**Local: Poliforum León Blvd.**  
Adolfo López Mateos, León  
(México)

## Industria



**Local: WTC Expo Cidade do  
México**



Portugal / Mexico



2020  
  
 EXPORTS  
**\$322M**  
 RNK 27 / 210

2020  
  
 TOP PRODUCT  
**\$29.6M**  
 NATURAL CORK ARTICLES

2020  
  
 EXPORTS  
**\$74.3M**  
 RNK 72 / 156

2020  
  
 TOP PRODUCT  
**\$9.42M**  
 CARS

2020  
  
 ECONOMIC COMPLEXITY  
 (ECI)  
**ECI 0.47**  
 RNK 45 / 127

2020  
  
 ECONOMIC COMPLEXITY  
 (ECI)  
**ECI 1.15**  
 RNK 21 / 127

2020  
  
 GDP  
**\$229B**  
 CURRENT US\$  
 RNK 47 / 195

2010-2020  
  
 GDP GROWTH  
**-3.93%**  
 CURRENT US\$  
 RNK 165 / 195

2020  
  
 GDP  
**\$1.07T**  
 CURRENT US\$  
 RNK 15 / 195

2010-2020  
  
 GDP GROWTH  
**1.52%**  
 CURRENT US\$  
 RNK 156 / 195

2020  
  
 GDP PC  
**\$22,176**  
 CURRENT US\$  
 RNK 43 / 195

2010-2020  
  
 GDP PC GROWTH  
**-1.43%**  
 CURRENT US\$  
 RNK 145 / 195

2020  
  
 GDP PC  
**\$8,329**  
 CURRENT US\$  
 RNK 80 / 195

2010-2020  
  
 GDP PC GROWTH  
**-10.2%**  
 CURRENT US\$  
 RNK 159 / 195

Source: INA with information of OEC.



### Exportações

Segundo o Comtrade, as exportações do México registaram um valor de 418 mil milhões de USD em 2020 (461 mil milhões de USD em 2019). Os cinco principais grupos de produtos exportados foram as Máquinas e Aparelhos (36,0% do total), os Veículos e Outro Material de Transporte (24,9% do total), os Produtos Agrícolas (5,5% do total), os Instrumentos de Ótica e Precisão (4,5% do total) e os Metais Comuns (4,2% do total).

De acordo com o Comtrade, os cinco principais mercados clientes do México, em 2020, foram os EUA (79,1% do total), o Canadá (2,6% do total), a China (1,9% do total), a Alemanha (1,5% do total) e o Japão (0,8% do total). Estes países representaram, em conjunto, 86,0% do valor das exportações. (05/2021)

Fonte: Comtrade

### Importações

Segundo o Comtrade, as importações do México registaram um valor de 383 mil milhões de USD em 2020 (455 mil milhões de USD em 2019). Os cinco principais grupos de produtos importados foram as Máquinas e Aparelhos (38,8% do total), os Veículos e Outro Material de Transporte (8,6% do total), os Metais Comuns (8,0% do total), os Produtos Químicos (7,8% do total) e os Plásticos e Borracha (7,2% do total). (05/2021)

De acordo com o Comtrade, os cinco principais fornecedores do México, em 2020, foram os EUA (43,9% do total), a China (19,2% do total), a Coreia do Sul (3,8% do total), o Japão (3,6% do total) e a Alemanha (3,6% do total). Estes países representaram, em conjunto, 74,2% do valor das importações.



## Foreign trade (main assets)

Exports		
Product	Value (billion USD)	Share
Machinery	156.0	37.0%
Transportation	112.0	27.1%
Mineral products	27.9	6.7%
Plant products	16.2	3.9%
Minerals	15.7	3.8%
Imports		
Machinery	116.0	32.0%
Transportation	43.9	12.1%
Metals	34.3	9.6%
Mineral products	34.2	9.5%
Plastics and rubber	29.4	8.2%

## Foreign trade (main business partners)

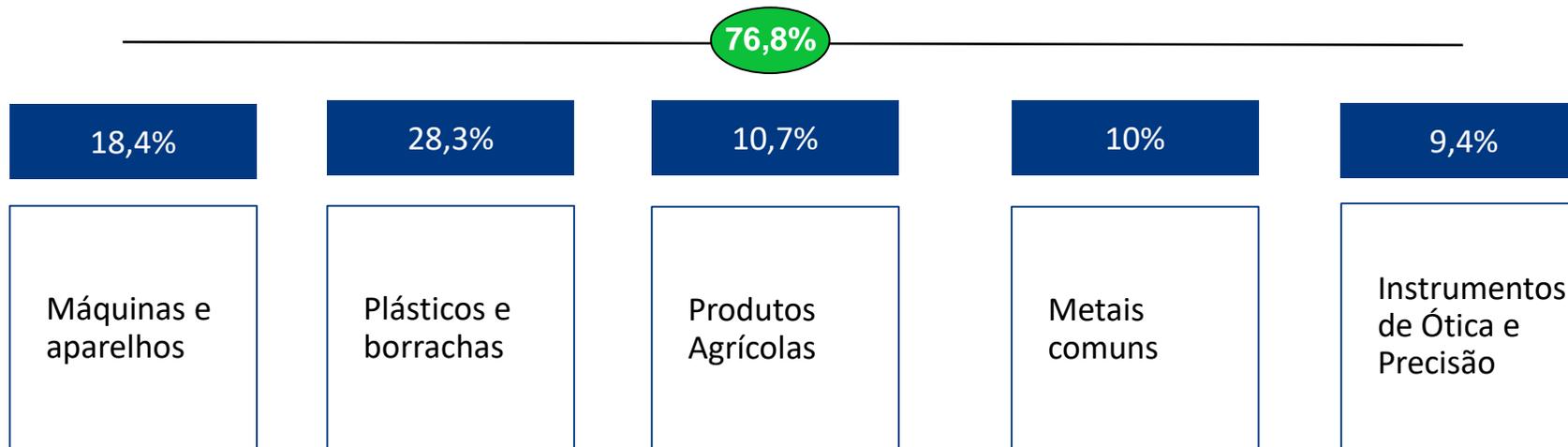
Exports		
Product	Value (billion USD)	Share
United States	307.0	<b>73.0%</b>
Canada	22.0	<b>5.2%</b>
China	9.0	<b>2.1%</b>
Germany	8.8	<b>2.1%</b>
Japan	5.6	<b>1.3%</b>
Imports		
United States	182.0	<b>51.0%</b>
China	52.1	<b>15.0%</b>
Germany	14.9	<b>4.2%</b>
Japan	14.8	<b>4.2%</b>
South Korea	10.9	<b>3.1%</b>

Fonte: World Bank, International Monetary Fund (IMF), World Economic Forum (WEF), Transparency International, World Intellectual Property Organization (WIPO) and Economic Complexity Index (MIT).



No contexto do comércio internacional português, o México ocupou, em 2020, a 28ª posição no ranking de clientes e a 55ª no de fornecedores, segundo o INE.

No que respeita à estrutura das exportações portuguesas, em 2020, destacam-se os principais grupos de produtos importados foram os Plásticos e Borracha (28,3% do total), as Máquinas e Aparelhos (18,4% do total), os Produtos Agrícolas (10,7% do total), os Metais Comuns (10,0% do total) e os Instrumentos de Ótica e Precisão (9,4% do total):



Em 2019, exportaram para o México mais de 800 empresas portuguesas e as vendas atingiram 322,7 milhões de euros.

A balança comercial de bens foi favorável ao nosso país, tendo apresentado um excedente de 192 milhões de euros em 2020.

Fonte: INE



O Governo Português está convicto de que os termos do Acordo agora concluído, nomeadamente a redução dos direitos aduaneiros sobre produtos agrícolas, a proteção de um conjunto importante de indicações geográficas europeias, a abertura de novos mercados no setor dos serviços e contratos públicos, bem como a proteção dos investimentos europeus no México, permitirão intensificar ainda mais o comércio e o investimento, num quadro em que saíram reforçados os objetivos, partilhados pela UE e pelo México, em matéria de desenvolvimento. Desde a sua entrada em vigor, no ano de 2000, o volume do comércio de mercadorias cresceu 148%, tendo as trocas comerciais entre a UE e o México atingido um importante patamar.

Empresariais

**Projeto MOULVET16** "Desenvolvimento e validação do *design* de moldes e fabrico de recursos educativos a partir do *know-how* de trabalhadores experientes para complementar a formação profissional e académica", que visa reduzir a diferença crescente entre as competências adquiridas, através da formação académica, e as exigidas pelas empresas



O México tem uma das maiores e mais abertas economias do mundo, membro do G20, potência industrial, sede de empresas líderes mundiais.

De acordo com uma publicação recente da OCDE, "o crescimento moderado é sustentado por uma forte estrutura macroeconômica. O compromisso com as metas fiscais, uma gestão sólida da dívida, uma taxa de câmbio flexível e uma orientação de política monetária adequada têm apoiado um crescimento moderado. À indicações que não haverá uma reforma tributária significativa que aumente as alíquotas ou crie novos tributos, nos próximos anos. Portanto, o mercado mexicano é um alvo atraente para novos investidores e entidades estrangeiras que desejam expandir seus negócios em novos países.

**Governamentais**

O governo mexicano criou um ambiente aberto e seguro para investidores estrangeiros. As políticas econômicas recentes devem permitir que os investidores garantam a segurança de suas operações, apesar de um ambiente externo desfavorável globalmente.

Em junho de 2016, foram criadas Zonas Econômicas Especiais para atrair investimentos para áreas economicamente subdesenvolvidas nos estados do sul do país. As empresas que se estabeleceram nessas áreas receberam diferentes incentivos, instalações comerciais, benefícios tarifários, prerrogativas para o desenvolvimento de infraestruturas e processos regulatórios facilitados.

DI para a América Latina. Até o momento, foram negociados 27 acordos bilaterais para a promoção e proteção mútua dos investimentos. Isso faz do México um lugar seguro para investir e uma base ideal para exportar.



## Strengths

- Qualidade
- Notoriedade junto de algumas centrais de compras na Europa
- O País possui uma grande variedade de recursos naturais, o que permite o desenvolvimento de todos os tipos de industrias com preços muito competitivos
- O país é o oitavo destino turístico do mundo e também possui uma ampla e importante base industrial
- Taxa de desemprego de cerca de 3,6%



## Oportunities

- Mercado de elevado potencial e com cada vez maior apetência para a qualidade
- Relações económicas com países limítrofes, via México (acordos de comércio livre)
- Relação comercial com os EUA e Canadá;
- Abertura do mercado a “alianças” e parcerias
- No México existe um setor de empresas altamente competitivas, essencialmente exportadoras, sobretudo nos ramos automóvel, elétrico e eletrónico, metalomecânico, de hidrocarbonetos, mobiliário, extrativo e alimentar



## W eakness

- Inexistência de uma entidade coordenadora com poder institucional efetivo
- Inexistência de legislação e regulamentação
- O nível de corrupção é alto e a taxa de criminalidade está crescendo
- O país enfrenta problemas estruturais significativos (ao nível económico e social)
- Alguns setores são reservados para o Estado mexicano ou cidadãos mexicanos
- Concorrência muito forte em certos setores
- Uma economia exposta a flutuações nos preços do petróleo
- A infraestrutura (transporte e o setor petrolífero em particular) e o sistema educacional em geral são deficientes e ineficazes
- Ainda fraca notoriedade de Portugal no México
- Fraca presença portuguesa no mercado



## T hreats

- Insegurança Social
- Ainda fraca qualificação da mão-de-obra
- Estados gerais de comunicação diferentes dos habitualmente desenvolvidos pelos agentes económicos portugueses (*“complicómetro!”*)
- Relações de negócios pautados, na sua fase inicial, por algum sentimento de “desconfiança” por parte do agente mexicano
- Existem alguns obstáculos horizontais a vários setores, de entre os quais se destacam os problemas na proteção eficaz dos direitos de propriedade intelectual/industrial

## *II - Setor dos Moldes*



O setor dos moldes, embora seja constituído essencialmente por micro e pequenas empresas, é muito avançado tecnologicamente. Para além de ser uma indústria transversal a praticamente todas as outras, a indústria de moldes é estruturante, na medida em que está na base do desenvolvimento da maioria dos produtos.

A sua importância ao nível nacional reflete-se positivamente na economia, uma vez que 80% da sua produção total é exportada, mas também no contexto social, considerando que é cada vez mais geradora de emprego, o que se comprova pelo aumento de postos de trabalho

Portugal **exporta mais de 80% da sua produção total**, ocupando a **3ª posição na Europa** e a **8ª a nível mundial**, nomeadamente nos moldes para a injeção de plástico. As exportações do setor atingem valores recordes e dirigiram-se a **93 mercados**.

Destaque ainda para o crescimento de exportações para a América do Norte que, no entender da CEFAMOL, se deve, por um lado, ao aumento de **confiança e investimento na indústria dos EUA e México**, e, por outro, à aposta da indústria na promoção junto aos clientes destes mercados.

A concorrência do sudoeste asiático e a libertação de uma excessiva dependência da Europa estão a ser contornados através do aproveitamento de toda a cadeia de valor, deixando de se vender apenas o molde e passando-se a apostar igualmente no *design* e no fabrico de componentes que são um importante segmento da indústria de moldes.



Potenciar a oferta

O Grupo Simoldes é um grupo empresarial de Portugal, criado em 1959 junto com a Simoldes Aços, empresa que se dedica a fabricação de moldes de injeção para a indústria de plásticos. No ano de 1980 a primeira unidade exclusivamente dedicada à injeção de peças em plástico, a Simoldes Plásticos



Responder às exigências

Empresa *Gestamp Aveiro*. Presente em Portugal desde 1988, dedicada ao fabrico de componentes e conjuntos metálicos para a indústria automóvel.



Potenciar a oferta

Fundada em 1968, a MOLDE MATOS, SA dedica-se ao fabrico de moldes para a injeção de termoplásticos para o fornecimento de indústrias tais como Automóvel, Electrodomésticos, Electrónica / Telecomunicações, Embalagem, Produtos Industriais, Válvulas / Pipe fittings, Farmacêutica, Produtos de Consumo



Responder às exigências

Fundada em 1998, a Sep-Tec é uma empresa portuguesa cuja principal função é efetuar acabamentos superficiais no processo do molde



Potenciar a oferta

A TECNIMPOR é uma empresa dedicada à Comercialização e Suporte técnico de Máquinas Ferramenta e Equipamentos para a Indústria Automóvel, Metalomecânica, Moldes e Eletrónica.





Operando a uma escala global, as empresas têm que saber acompanhar a evolução política e social dos mercados, as novas tendências tecnológicas, o posicionamento da concorrência e o contexto evolutivo das indústrias que servem, e, conseqüentemente, a sua estratégia de desenvolvimento e diferenciação.

A internacionalização, por via das exportações, do investimento, da integração em cadeias de valor globais, da vigilância de mercado ou das parcerias em projetos europeus de I&D e inovação que se têm constituído, assumem um papel preponderante no posicionamento de mercado das empresas nacionais.

Como referido, a grande procura externa dos moldes portugueses, que estimula a sua capacidade produtiva, tem na sua origem o *Know-how* e experiência dos produtores nacionais, bem como a sua capacidade tecnológica, os preços competitivos, o cumprimento dos prazos de entrega e a assistência técnica dos produtos, o que faz com que grandes marcas internacionais da indústria automóvel, embalagens, naval, eletrónica, eletrodomésticos e aeronáutica, entre outras, confiem nas empresas nacionais.





A indústria portuguesa de moldes assume-se hoje como um player de referência mundial, detentora de um posicionamento estratégico de suporte e integração das cadeias de valor dos principais clientes mundiais, com especial incidência na indústria automóvel, que representa quase 75% da sua atividade.

Conquanto a concentração na indústria automóvel possa ser perigosa, sobretudo se considerarmos a recente crise que este setor atravessou, a realidade veio mostrar que a especialização é relevante numa indústria como os moldes, que exige perícia, pelo que ao invés de uma debilidade, a concentração revelou-se uma força para as empresas de moldes.

Acresce que o impacto para a indústria de moldes não se verifica pela menor venda de automóveis ao consumidor final, mas sim pela redução do número de modelos a fabricar pelos construtores. Até agora, as marcas têm aumentado o número de modelos, o que é positivo para o setor, uma vez que qualquer peça de um novo modelo vai precisar de um novo molde.



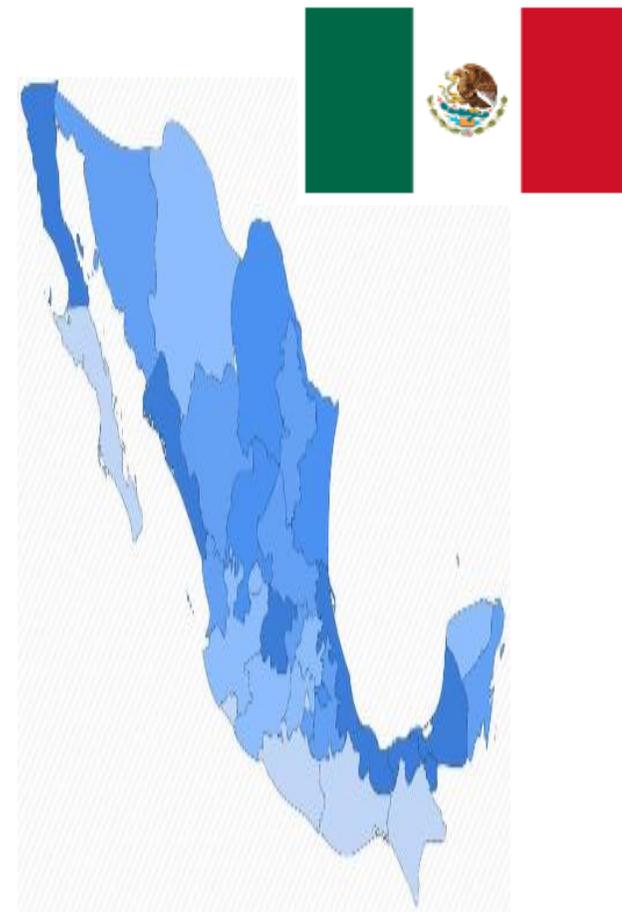
Assumindo o risco de ter os clientes tão concentrados no setor automóvel, a indústria de moldes procurou diversificar, tendo construído um mapa estratégico até 2020, que identifica seis áreas de intervenção, uma das quais, a aeronáutica. De facto, a utilização de moldes permite fazer peças em série com grande facilidade, as quais são indispensáveis na aeronáutica.

Na sequência de um plano de formação na Embraer, no Brasil, a Motofil Aeronáutica, de Ílhavo, acabou a fornecer peças feitas a partir de moldes criados na sua empresa para a construção do Embraer KC-3906.

Aquando da apresentação deste avião, a empresa referiu a importância da vertente inovadora e da exigência tecnológica para singrar num mercado competitivo e agressivo como o da aeronáutica.

Só apostando na tecnologia e inovação foi possível a esta empresa conquistar o negócio do fabrico do *tooling* da fuselagem central, bem como o fabrico de 44 moldes para o *sponsor*, que, após a sua conclusão, foram entregues à Embraer Évora, onde foram montadas no avião militar de transporte logístico, o Embraer KC-390.

O avião KC-390 da Embraer integra tecnologia e componentes da autoria de empresas e técnicos portugueses, com quem a construtora aeronáutica brasileira tem um acordo de cooperação. O Governo português<sup>8</sup> foi um dos primeiros clientes do avião que, em breve, equipará a Força Aérea Portuguesa.





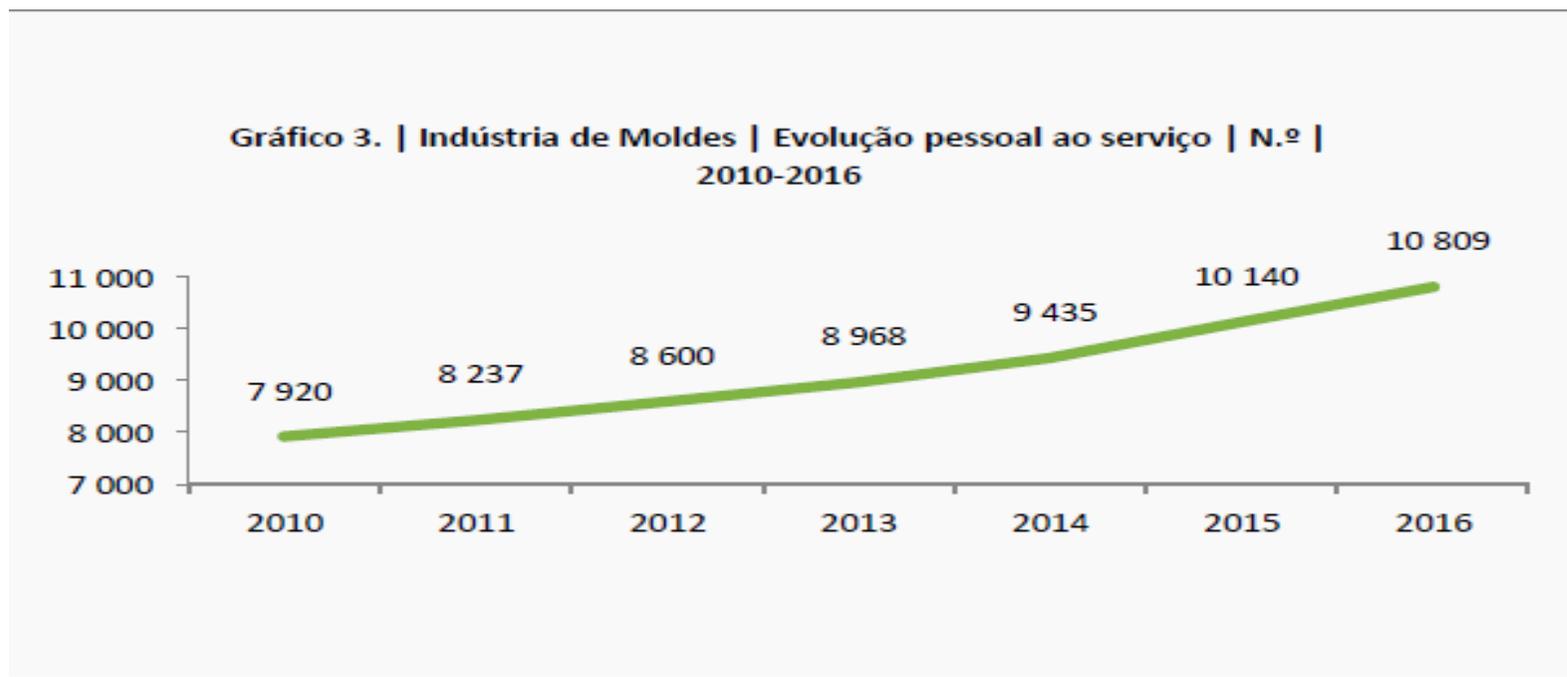
A futura dinamização da indústria de moldes foca-se em seis setores estratégicos: automóvel, aeronáutica, energia ambiente, embalagens, saúde e eletrónica. Para a consolidação e manutenção da estratégia do setor é necessário que a evolução, inovação, implementação de sistemas de qualidade e modernização tecnológica sejam fatores essenciais na formação que gere a dinâmica do setor.

A integração do design na investigação, inovação e desenvolvimento gere a dinâmica desta indústria, o que faz com que a atualização do conhecimento tenha de ser constante. Para isso é essencial que o mesmo seja acompanhado de um forte investimento na qualificação dos recursos humanos do setor.

Muitas empresas têm apostado na formação em novas tecnologias, em cooperação com os Centros de Competência das Universidades e dos Centros Tecnológicos, conseguindo um processo evolutivo de sucesso na adaptação às exigências do mercado.

Em 2016, a indústria de moldes metálicos era composta por 740 empresas (1,1% do total de empresas da Indústria Transformadora) e empregava cerca de 11 mil pessoas, o que representa um acréscimo de 7% face a 2015. Na sua maioria são empresas de pequena dimensão, pelo que 93,6% das empresas empregam menos de 50 pessoas.

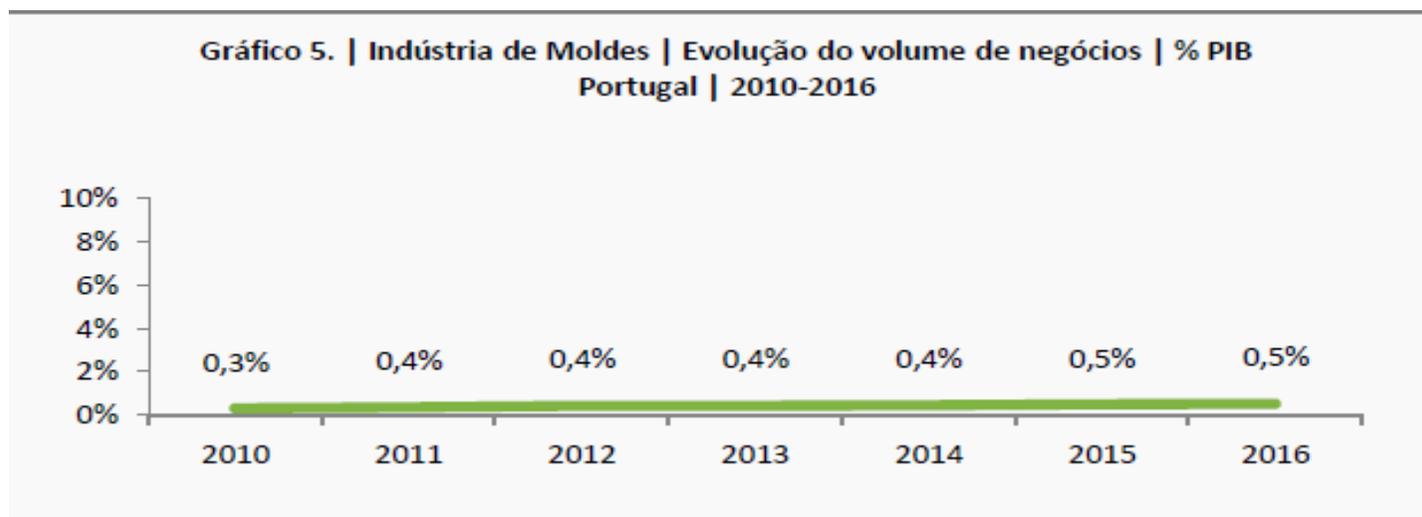
A elevada capacidade de adaptação das empresas às necessidades dos seus clientes e à evolução dos mercados e das tecnologias refletiu-se no aumento de emprego líquido no setor. Com referência a 2016, e desde o início da década, ou seja, em seis anos, a indústria de moldes recrutou para as suas empresas cerca de três mil novos empregados.



Em termos de localização geográfica, verifica-se que a distribuição regional das empresas da indústria de moldes é muito heterogénea, sendo que 65,7% se situam no Centro do país (Distrito de Leiria), 30,5% no Norte (Concelho de Oliveira de Azeméis), 3,2% na Área Metropolitana de Lisboa, 0,4% no Alentejo e 0,1% no Algarve.



Ainda em 2016, a indústria de moldes representou 1,98% do VAB da indústria transformadora. O seu volume de negócios, de aproximadamente 948 milhões de euros, foi equivalente a 0,5% do PIB nacional.



A forte componente exportadora da indústria de moldes reflete-se no saldo da balança comercial, que apresentou um excedente comercial de cerca de 444 milhões de euros em 2017.

Refira-se que ao longo dos últimos sete anos, as exportações cresceram 106,5%.



No comércio internacional, em 2017, as exportações de bens da indústria de moldes representaram 1,15% do total de exportações portuguesas de bens, atingindo um valor superior a 672 milhões de euros.

Deste valor, destaque para os moldes para borracha ou plástico, cujas exportações, correspondentes a 621 milhões de euros representaram 92,4% do total das exportações de moldes nacionais.

Este setor, de alta intensidade tecnológica, exporta a grande maioria da sua produção, tendo tido como principais mercados de destino a Espanha e a Alemanha (com quotas de 21,93% e 21,28%, respetivamente), seguindo-se a França (11,68%), a República Checa e a Polónia. Em termos consolidados, o mercado intraeuropeu teve um peso 86% nas exportações nacionais do setor, em 2017.

No mesmo ano, a Espanha foi o nosso principal fornecedor (29,44% das importações nacionais de moldes), seguida da Alemanha (27,16%), França e Itália. Em 5.º lugar aparece a China, como principal país extracomunitário e uma quota de 6,72% de importações do setor.

Principais Clientes Bens 2017 (jan-dez)			Principais Fornecedores Bens 2017 (jan-dez)		
	Posição	% Total Exportações		Posição	% Total Importações
ES: Espanha	1.ª	21,93%	ES: Espanha	1.ª	29,44%
DE: Alemanha	2.ª	21,28%	DE: Alemanha	2.ª	27,16%
FR: França	3.ª	11,68%	FR: França	3.ª	9,61%
CZ: República Checa	4.ª	5,63%	IT: Itália	4.ª	8,85%
PL: Polónia	5.ª	5,38%	CN: China	5.ª	6,72%

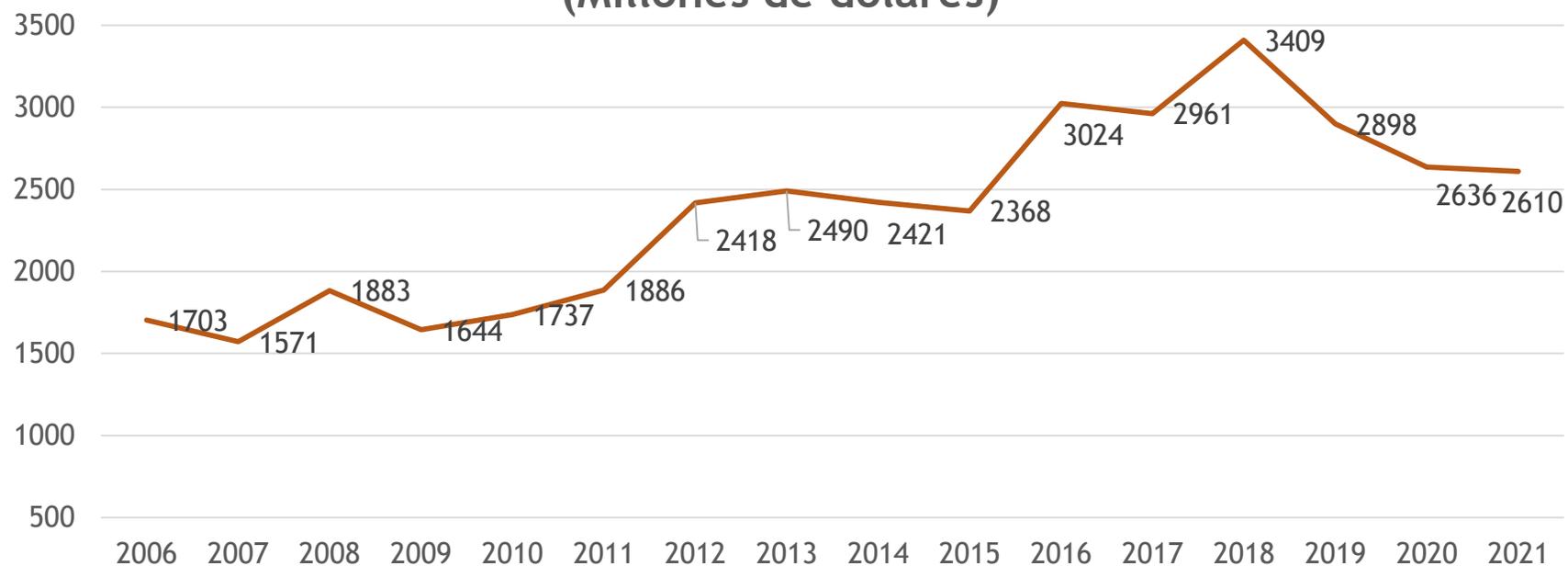
Fonte dos Quadros Clientes / Fornecedores: INE      Data atualização dados: 10-07-2018      Nota: Dados preliminares de 2017.

## *III - Setor das Ferramentas*



Evolução no comércio internacional de ferramentas, em 2021 foram de 2.610 milhões de dólares.

### Importaciones Herrermentales (Millones de dólares)





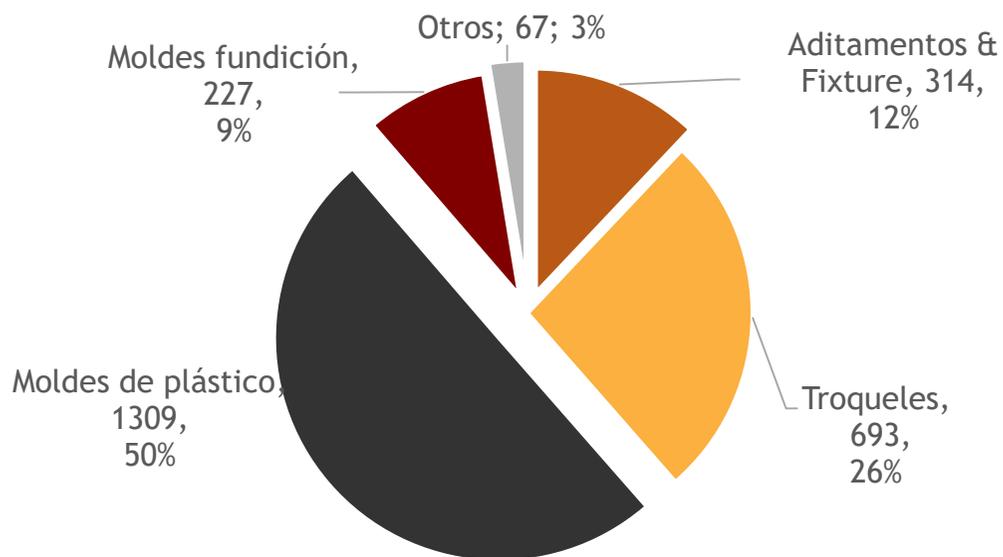
No comércio internacional de ferramentas, foram divididas da seguinte forma:

- 50% de moldes de plástico
- 26% de troqueles
- 12% de acessórios
- 9% de moldes de fundição
- 3% de outros

Os principais países importadores são:

- China
- Estados Unidos
- Coreia do Sul
- Japão
- Alemanha
- Canadá.

### Importaciones Herramientales 2021 por tipo (Millones de dólares)





Análise

# Caracterização do Setor das Ferramentas Competitividade

Empresas compradoras:



Cofinanciado por:





Análise

# Caracterização do Setor das Ferramentas Referências

Instituições académicas e centros de investigação



Associações



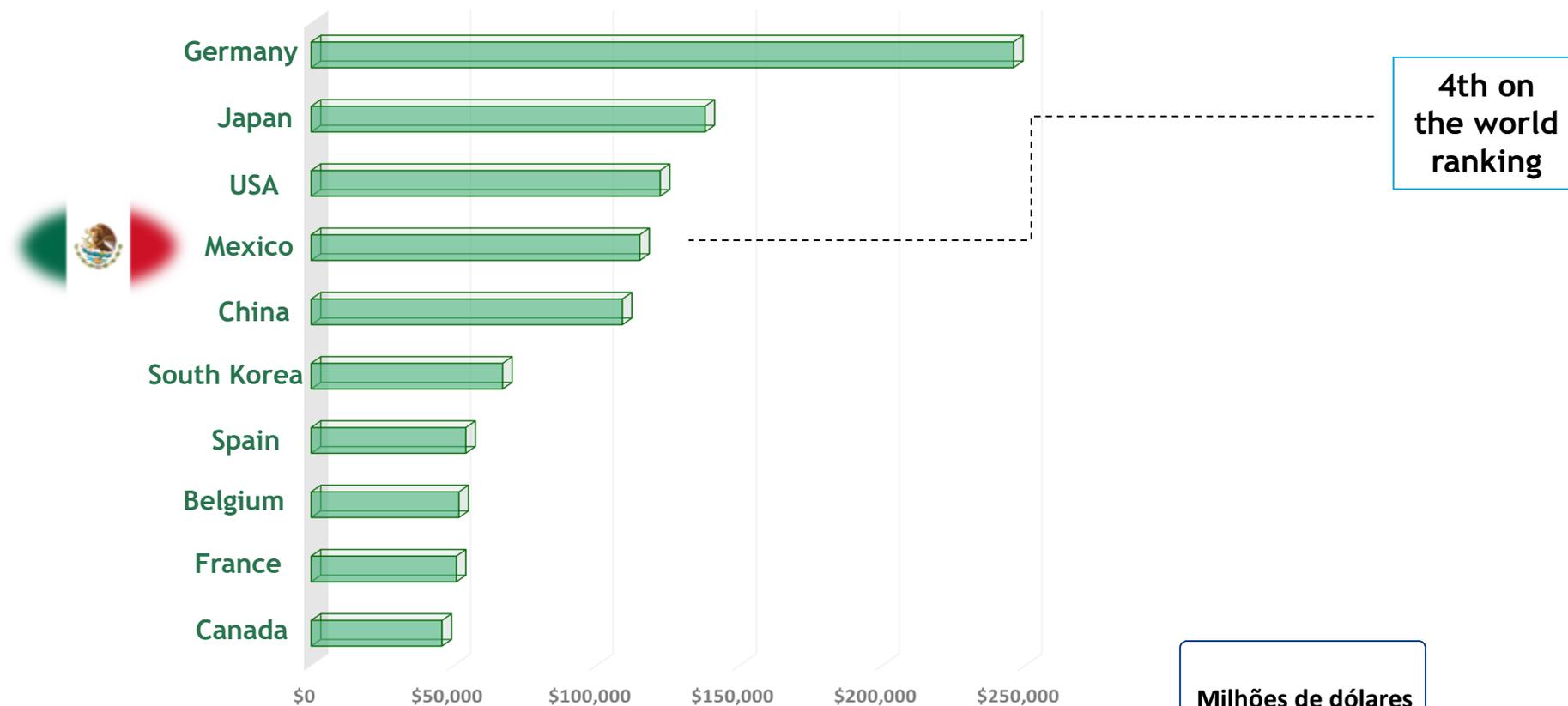
Governo



## *IV - Setor da Indústria*



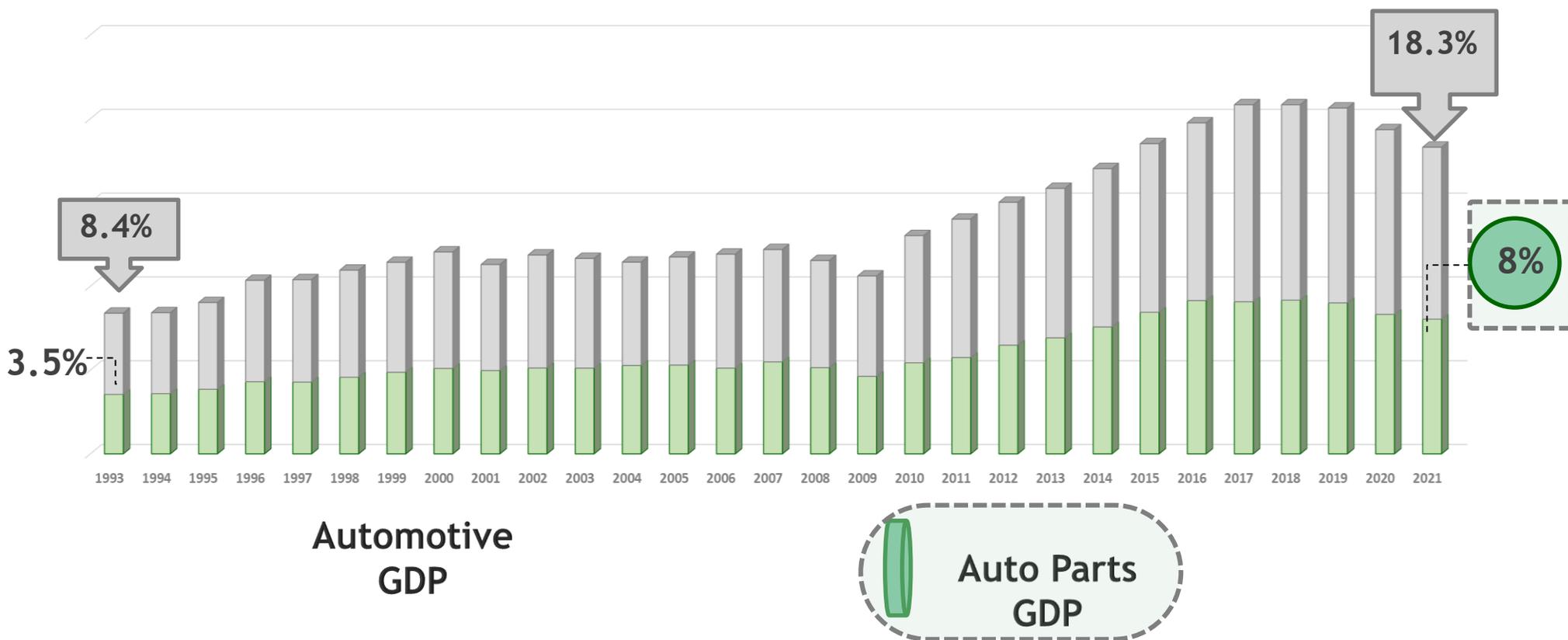
### Principais exportadores automóveis mundiais – 2021



Source: INA based on INEGI information



### Evolução no PIB industrial no México.



Source: INA based on INEGI information



Análise

# Caracterização do Setor - Industria Evolução do Setor

Principais indicadores da industria automóvel no México.



■ Principais estados que produzem peças par automóveis



Cofinanciado por:



Source: INA based on INEGI information





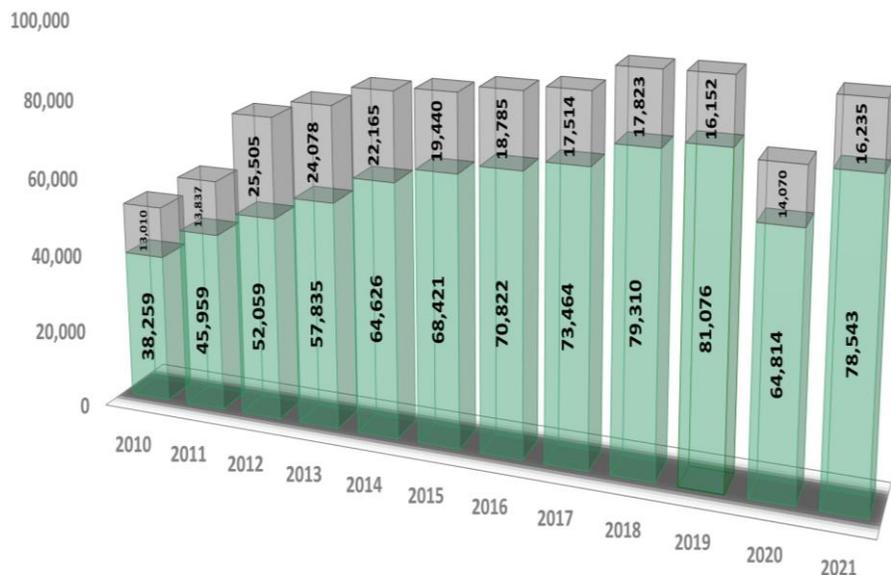
Principais indicadores da industria automóvel no México.



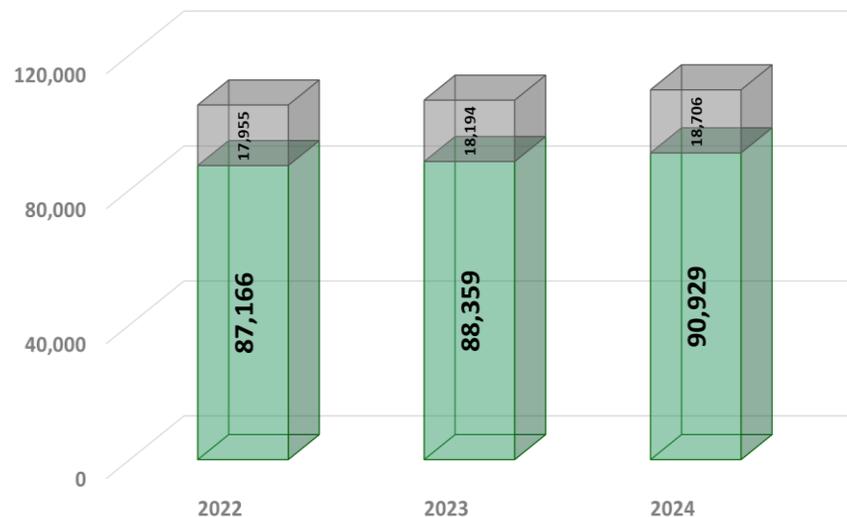


### Produção de peças automóvel no México

Produção: 2010/2021 (milhões de dólares)



Previsões: 2022/2024 (milhões de dólares)



Exportações

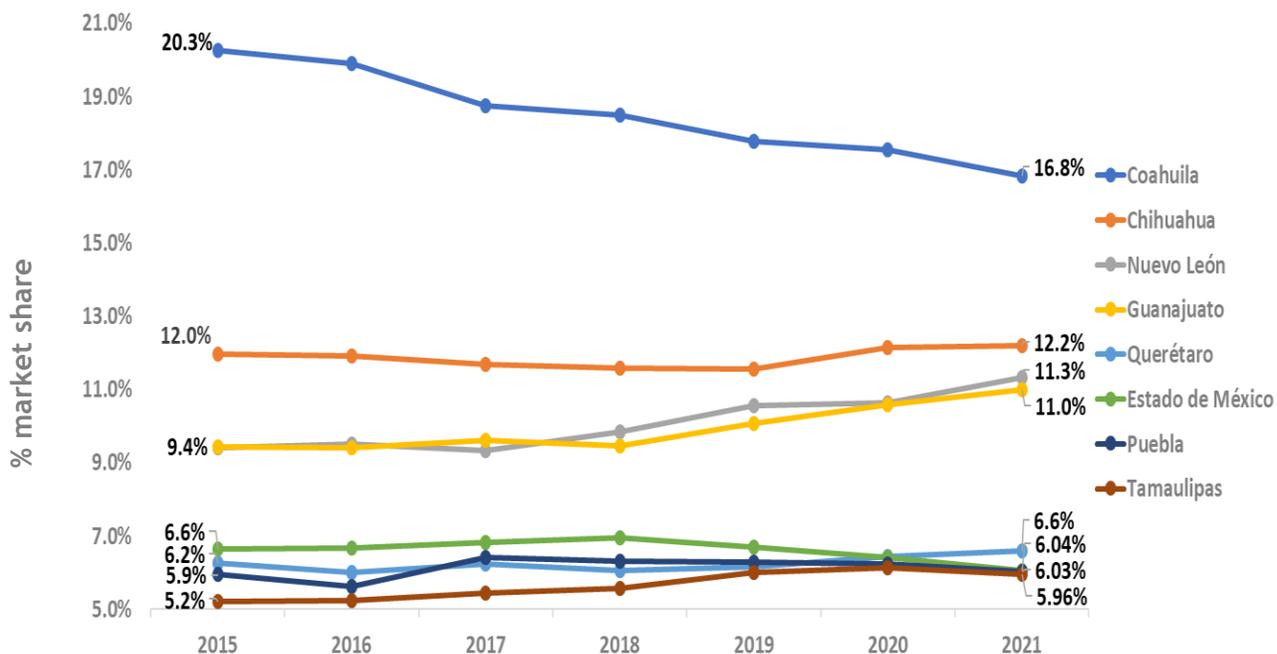


México

Source: INA based on INEGI information



### Principais estados que produzem peças de automóvel (histórico 2015-2021)



<b>Northern Zone</b>	<b>51.8%</b>
Coahuila	16.8%
Chihuahua	12.2%
Nuevo León	11.3%
Tamaulipas	6.0%
Baja California	2.8%
<b>States</b>	<b>45.8%</b>
Guanajuato	11.0%
Querétaro	6.6%
Edo. México	6.0%
Puebla	6.0%
San Luis Potosí	5.1%
Aguascalientes	4.9%
Jalisco	3.2%
Morelos	1.5%
Mexico City	0.8%
Tlaxcala	0.7%

Source: INA based on INEGI information



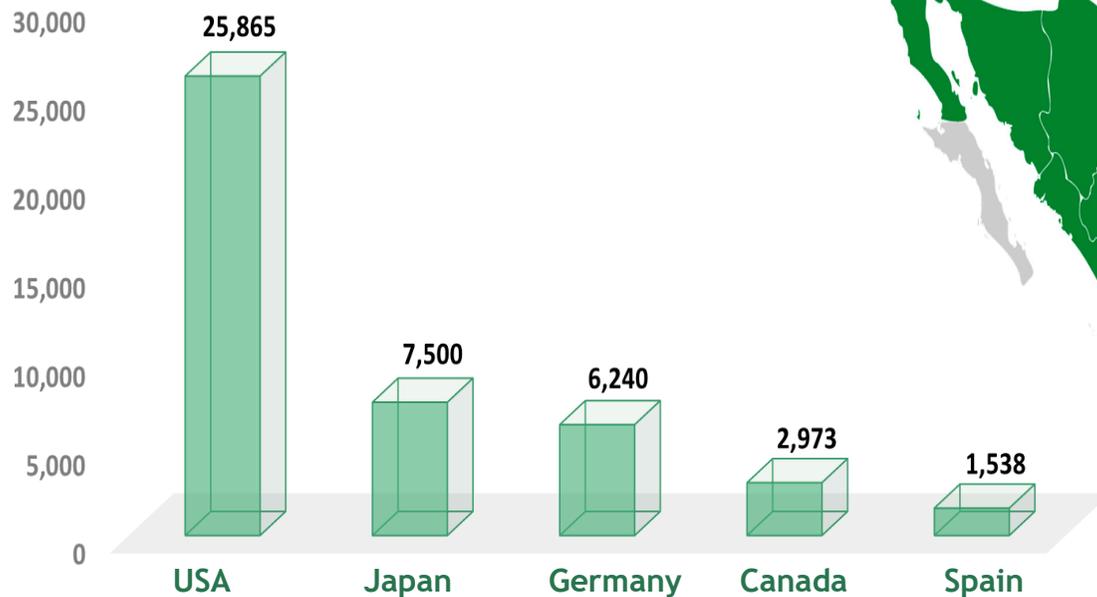
### Detalhe do FID no setor de peças de automóvel por Estado (2021)

Produção - 2011/2021  
(milhões de unidades)

Total



48.381



State	%
Nuevo León	36.9 %
Guanajuato	13.8 %
Chihuahua	13.6 %
Querétaro	7.5 %
Coahuila	6.2 %
San Luis Potosí	5.4 %
Morelos	3.8 %
Jalisco	3.4 %
Baja California	1.8 %
Mexico City	1.6 %
Edo. México	1.5 %
Puebla	1.3 %
All other states	3.3 %

Source: INA based on INEGI information



Exportações e Importações de peças automóvel pelo México.



País	Exportaciones	Participación (%)
Estados Unidos	70,265	89.5%
Canadá	2,513	3.2%
Brasil	1,178	1.5%
China	943	1.2%
Japón	707	0.9%
Alemania	550	0.7%
Otros	2,356	3.0%
<b>Total</b>	<b>78,543</b>	<b>100%</b>



País	Importaciones	Participación (%)
Estados Unidos	28,171	52.7%
China	7,486	14.0%
Japón	3,476	6.5%
Corea del Sur	3,315	6.2%
Alemania	2,674	5.0%
Canadá	2,032	3.8%
Otros	6,310	11.8%
<b>Total</b>	<b>53,474</b>	<b>100%</b>



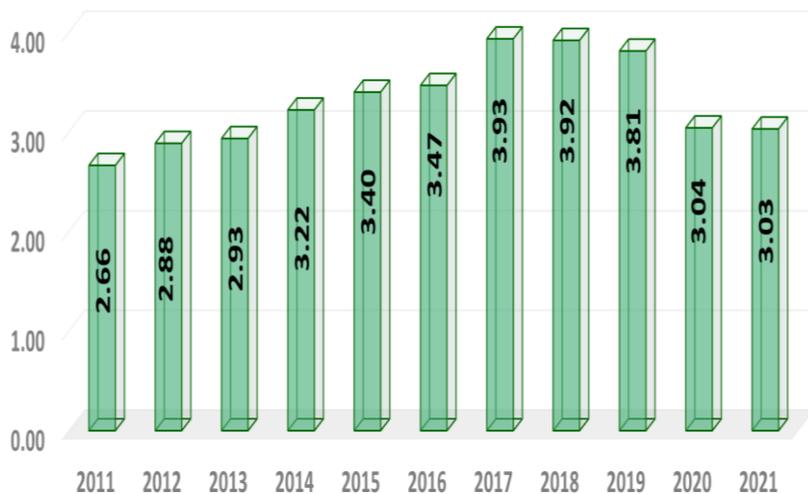
Milhões de dólares

Source: INA based on INEGI information

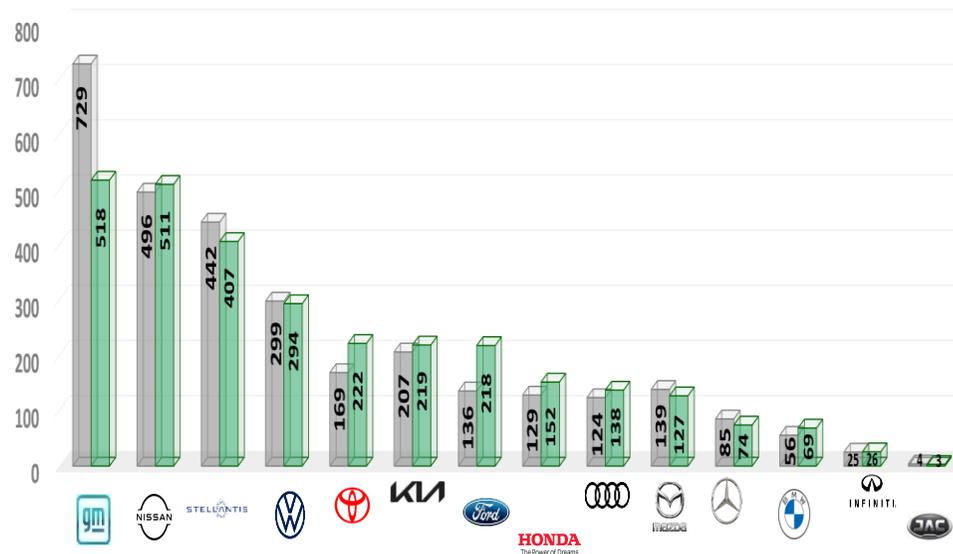


## Produção de veículos ligeiros no México

Produção- 2011-2021  
(milhões de unidades)



Produção por Marcas - 2020-2021  
(milhões de unidades)



Source: INA based on INEGI information





Análise

# Caracterização do Setor - Industria Evolução do Setor

Capacidade de produção utilizada no México (unidades)



STELLANTIS



2022*	768,882	427,518	438,044	299,269	317,262	261,693	273,404
Capacidade Instalada	940,000	946,000	572,000	675,000	492,000	400,000	260,000
Capacidade Utilizada %	82%	45%	77%	44%	64%	65%	105%



**HONDA**  
The Power of Dreams

Source: INA

Cofinanciado por:





Projeções para a produção de veículos ligeiros no México.

Projeções de produção - 2022-2025  
(milhões de unidades)

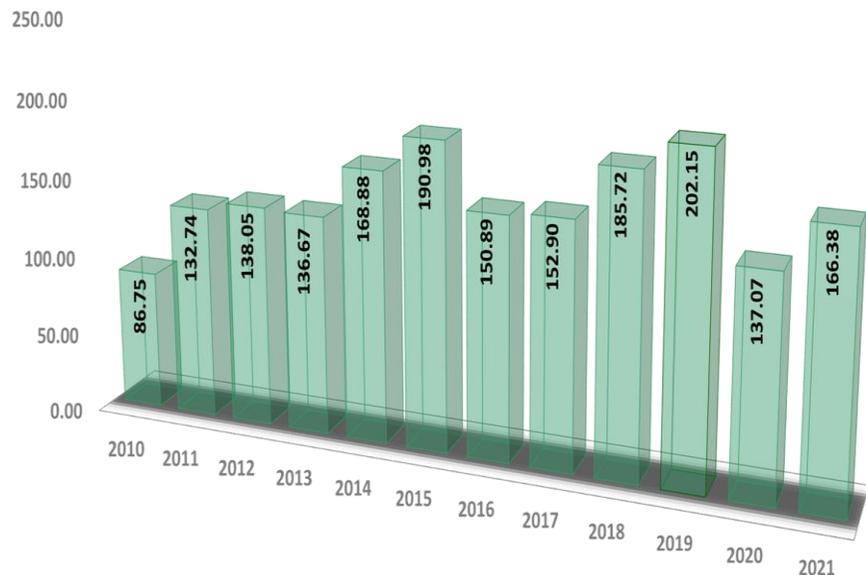


Source: INA

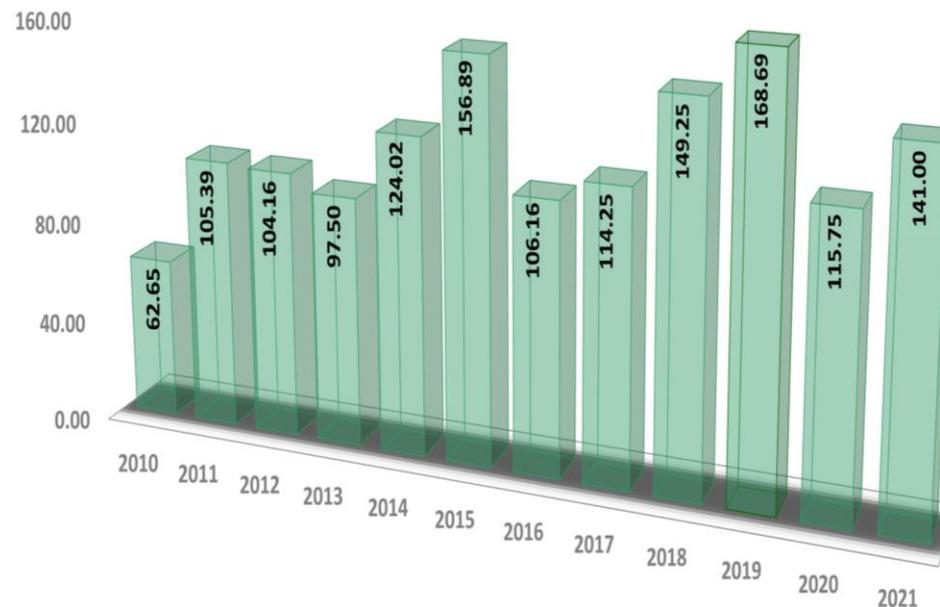


### Produção e Exportação de veículos pesados no México

Produção - 2010/2021  
(milhares de unidades)



Produção por Marcas - 2010/2021  
(milhares de unidades)



Source: INA based on INEGI information



### Previsão de fábricas de veículos elétricos no México



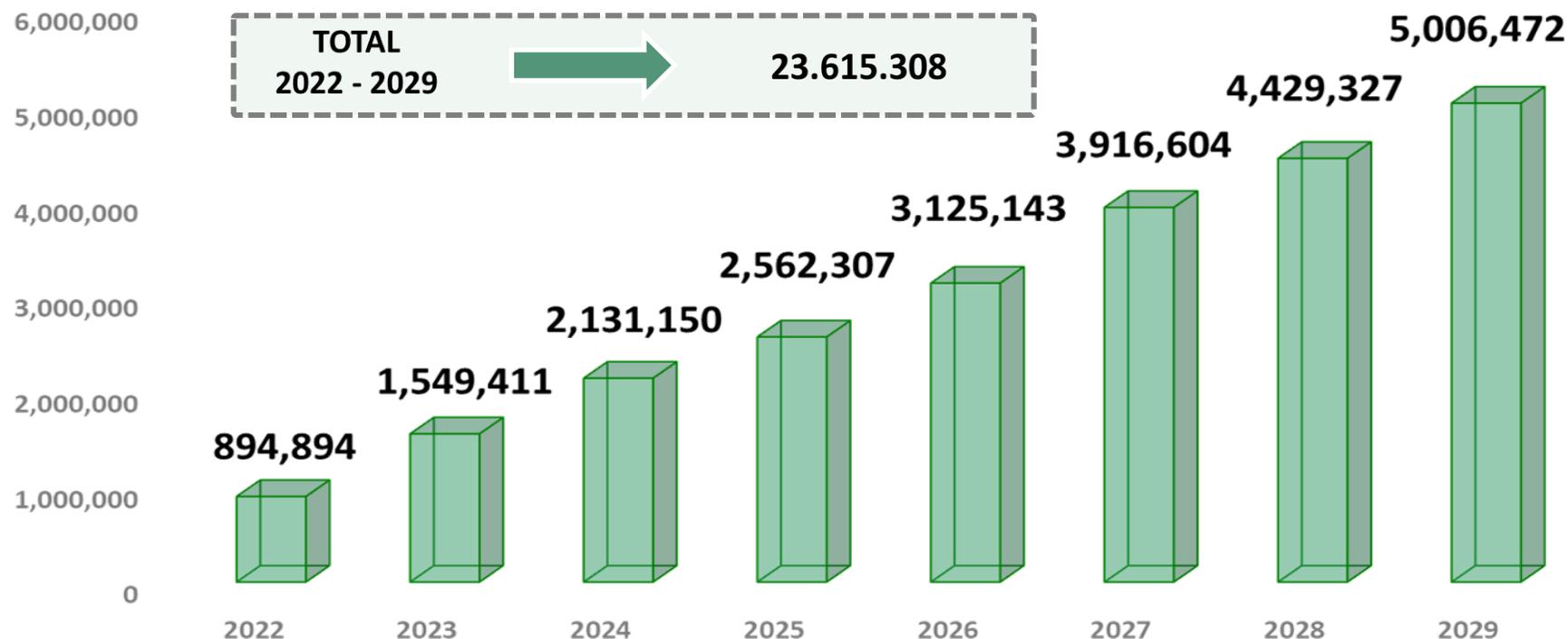
Source: INA based on INEGI information

Cofinanciado por:





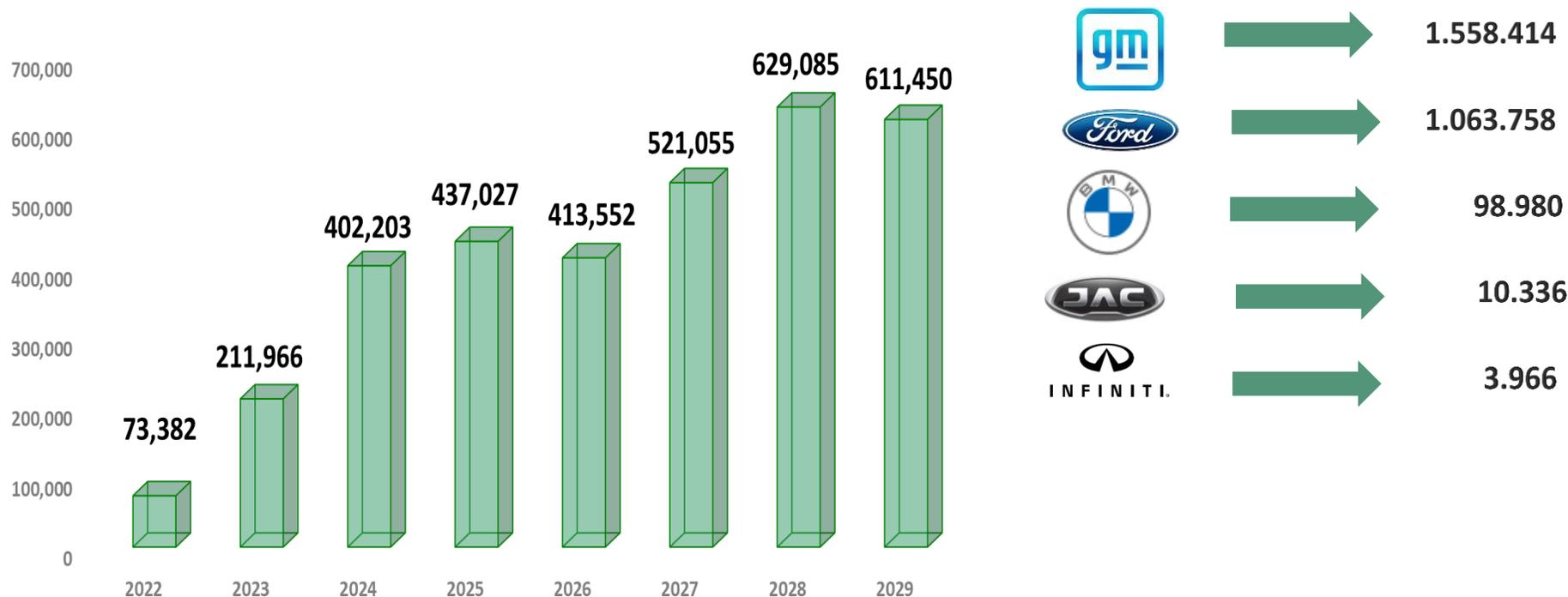
Previsão de produção de veículos elétricos na América do Norte (Unidades): 2022/2029



Source: INA based on INEGI information



## Previsão de produção de veículos elétricos no México (Unidades): 2022/2029



**TOTAL México 2022 - 2029** → **3.299.720 Unidades**

Source: INA based on INEGI information

# Notas finais

---

Em termos de notas finais, as mesmas, e decorrente da caracterização do México, no âmbito do presente projeto “Portugal Connect”, as informações mais relevantes são as relativas às principais oportunidades e ameaças que o mercado apresenta, pelo que passamos a transcrever as mesmas:



## OPPORTUNITIES

- Mercado de elevado potencial e com cada vez maior apetência para a qualidade
- Relações económicas com países limítrofes, via México (acordos de comércio livre)
- Relação comercial com os EUA e Canadá;
- Abertura do mercado a “alianças” e parcerias
- No México existe um setor de empresas altamente competitivas, essencialmente exportadoras, sobretudo nos ramos automóvel, elétrico e eletrónico, metalomecânico, de hidrocarbonetos, mobiliário, extrativo e alimentar



## THREATS

- Insegurança Social
- Ainda fraca qualificação da mão-de-obra
- Estados gerais de comunicação diferentes dos habitualmente desenvolvidos pelos agentes económicos portugueses (“*complicómetro!*”)
- Relações de negócios pautados, na sua fase inicial, por algum sentimento de “desconfiança” por parte do agente mexicano
- Existem alguns obstáculos horizontais a vários setores, de entre os quais se destacam os problemas na proteção eficaz dos direitos de propriedade intelectual/industrial

# Ficha técnica

**Designação do Projeto:** Portugal Connect

**Entidade Promotora:**  
CCILM – Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana

## Descrição do Projeto

O projeto "Portugal Connect", promovido pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana, tem como objetivo reforçar o processo de internacionalização das empresas portuguesas no mercado mexicano, e limítrofes, principalmente nos setores dos moldes, máquinas e ferramentas indústria.

## Identificação do Projeto

**Nº do Projeto:** 046531  
**Código da Operação:** POCI-02-0752-FEDER-046531

## Identificação do Concurso

**Aviso:** 01/SIAC/2019  
**Designação:** Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Internacionalização  
**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização  
**Objetivo Temático:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME  
**Prioridade de Investimento:** PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização  
**Tipologia de Intervenção:** TI 52 - Internacionalização das PME  
**Regiões de Intervenção:** Regiões de Convergência  
**Organismo Intermédio:** Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E  
**Fundo:** FEDER



---

## PORTUGAL CONNECT

*Caraterização empresarial e potencialidade do mercado mexicano e mercados via México*

---

Lisboa, Versão 4.0 - Outubro de 2022

Cofinanciado por:



Estudo elaborado por:

**moneris**