

Programa Ejecutivo

**moneris**  
academy

# Email Marketing



**moneris**

## Apresentação

O email marketing é uma das principais ferramentas de marketing digital, mas a sua utilização massiva torna-se um desafio para chegar com relevância ao nosso público-alvo.

É essencial conhecer as técnicas de comunicação digital e as ferramentas disponíveis para garantir o sucesso de campanhas de email marketing.

Nesta formação prática, iremos abordar as várias formas de comunicar através deste meio digital, garantindo que todos os participantes, independentemente do setor onde atuam ou do nível de conhecimentos sobre este tema, consigam criar campanhas de email marketing atrativas, relevantes, originais, objetivas, mensuráveis e cumprindo com as regras de privacidade e proteção de dados.

## Aprendizagens-Chave



Criar e analisar campanhas de email marketing

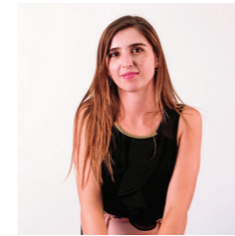


Criar e gerir bases de dados



Analisar métricas e indicadores de desempenho

## Formadores



### Vânia Soares

- Business Developer Manager na Moneris
- Licenciatura em Ciências da Comunicação pela Universidade do Porto
- Pós-graduação em Direção Comercial e Vendas pelo IPAM
- Especialização em Comunicação Liderança e Gestão de Equipas
- Formação em Privacidade e Proteção de Dados (RGPD)
- Formação Executiva em Sustainable Finance: Green and Climate Finance pelo ISEG

## Conteúdos Programáticos

### 1 | Potencial do email marketing

### 2 | Base de dados

- Como criar e expandir uma Base de Dados;
- Questões legais de uma Base de Dados;
- Segmentação e personalização

### 3 | Conteúdos digitais

- A estrutura de um email;
- O design de um email;
- Landing pages;
- Formulários;
- Inquéritos;
- Boas práticas.

### 4 | Indicadores de desempenho

- Como realizar testes para garantir o sucesso;
- Métricas de sucesso das campanhas.

### 5 | Área prática

- Plataforma de gestão de emails de Marketing (Mailchimp)
- Análise de campanhas existentes;
- Criação de um email de marketing (grupos de trabalho);
- Identificação de aspetos de melhoria.

## Destinatários

- Profissionais de marketing e comunicação;
- Gestores de conteúdos;
- Gestores de vendas e comerciais;
- Todos os profissionais que queiram maximizar a utilização dos novos meios de interação digital com os consumidores.

## Modelo

A presente formação será desenvolvida à distância, em duas sessões síncronas, através da plataforma Zoom.



# Key Details

## Duração

6 horas

## Calendário

- 17/10/2022, das 9h30 às 12h30
- 19/10/2022, das 9h30 às 12h30

## Modelo

Sessões síncronas

## Preço

Cliente Moneris

- 1 inscrição - 150 €
- 2 ou mais inscrições - 120€

Não Cliente Moneris

- 1 inscrição - 170 €
- 2 ou mais inscrições - 150€

## Inscrição

Até 5 dias antes da data de início do curso, mediante devolução da Ficha de Inscrição. A inscrição só será válida após pagamento, ou datas de pagamento a acordar.

## Pagamento

Deverá ser efetuado até ao prazo limite de inscrição. As anulações até 2 dias antes do início da ação darão origem à retenção ou processamento de 20% do valor de inscrição. Nas anulações verificadas com mais de 2 dias antes do início da ação, o valor será devolvido na totalidade, no prazo de 48 horas, preferencialmente por transferência bancária.

## Adiamento ou Cancelamento

A Moneris reserva-se ao direito de adiar ou cancelar a formação, caso não haja o número mínimo de 6 participantes. Neste caso, o valor de inscrição será devolvido, se o formando não pretender frequentar o curso em nova data, caso a mesma tenha sido adiada.

Programa Executivo

# Email Marketing

Inscreva-se através  
[academy@moneris.pt](mailto:academy@moneris.pt)



**Pedro Neto**

Partner Moneris Academy

913 208 303

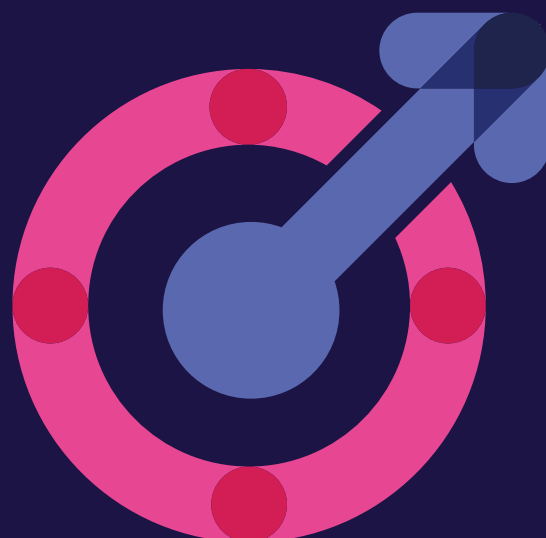
[pedro.neto@moneris.pt](mailto:pedro.neto@moneris.pt)

**Moneris Academy**

Centro Empresarial Arquiparque  
R. Dr. António Loureiro Borges, 1, Piso 2  
1495-131 Algés  
Tel.: (+351) 210 316 400

**moneris.pt**

**moneris**  
academy



**moneris**