



7.^o
LUGAR

GRANDES EMPRESAS



MONERIS

ACOMPANHAR TODOS OS “MONERIANOS” DE PERTO

A Moneris quer contribuir para o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores. Para isso, orienta e acompanha a carreira de todos, partilhando conhecimentos e experiências, trabalhando sempre em equipa.



Rui Pedro Almeida, CEO da Moneris, começa por sublinhar que são apaixonados pelo que fazem, pelo que oferecem todo o suporte para que os colaboradores também o sejam. Assim, empresa faz questão de contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, motivo pelo qual orienta e acompanha a carreira de todos os “monerianos” de perto, partilhando conhecimentos e experiências, trabalhamos sempre em equipa.

O responsável defende que o que caracteriza a Gestão de Pessoas como estratégica é o modo como esta área se posiciona dentro da empresa. «Trata-se de promover um elo entre os colaboradores e os objectivos definidos pela empresa e negócio, de assegurar o envolvimento das equipas com o todo e promover um índice de motivação necessário para que os colaboradores em conjunto com a empresa caminhem de forma harmoniosa para o sucesso do negócio.»

Na Moneris, além de um conjunto de várias acções, é promovida de uma forma contínua a excelência técnica e a inovação tecnológica, através de Centros de Conhecimento onde a empresa reúne «os mais experientes especialistas em cada área, que identificam tendências e doutrina toda a organização, permitindo a contínua actualização e a vanguarda nas soluções apresentadas pelos seus consultores».

Actualmente a política de Recursos Humanos empresa especialista em contabilidade e apoio à gestão assenta em cinco grandes pilares: a diversidade de perfis, geografia e de negócio; a carreira e a mobilidade interna; os colégios de conhecimento e a certificação; a formação e o desenvolvimento; o reconhecimento e a meritocracia.

Caminho de melhoria

Tendo participado no Índice da Excelência de 2019, Rui Pedro Almeida refere que os resultados obtidos vieram

confirmar que existe na empresa um longo e desafiante caminho a percorrer na Gestão das Pessoas. «Permitiu-nos identificar temas críticos a endereçar de forma imediata e temas a ponderar, reajustando às reais necessidades e expectativas dos nossos quadros.» Foi com «enorme satisfação» que o responsável tomou conhecimento que a Moneris volta a figurar no ranking das melhores empresas, sendo que, aquando da elaboração do estudo, estava a ser definido «um conjunto alargado de iniciativas cujos impactos no clima organizacional estarão hoje porventura mais consolidados».

Como aspectos menos positivos, Rui Pedro Almeida identifica «as constantes dificuldades do sector, nomeadamente o desgaste que a actividade comporta, em particular na área da contabilidade e reporting, face a um calendário de

obrigações muito exigente, em primeiro lugar para as empresas/ clientes, e, por reflexo, para as nossas pessoas, que os acompanham de forma empenhada».

Sobre o que distingue a Moneris, nomeadamente no sector em que actua, e o que justifica esta distinção no Índice da Excelência, o CEO destaca o facto de a empresa ter «uma abordagem focada no cliente, com uma oferta integrada de serviços e soluções que permite às organizações um apoio de 360 graus na área da gestão, promovendo a excelência da informação financeira e a melhoria dos processos de tomada de decisão críticos para o seu sucesso. Os nossos serviços são garantidos por equipas com um profundo conhecimento em todos os sectores de actividade, o que significa que cada cliente beneficia do apoio de profissionais que entendem os seus desafios e o acompanham em cada obs-

Pretendemos oferecer um ambiente de trabalho que potencie a igualdade de oportunidades.

Rui Pedro Almeida
CEO da Moneris





táculo», garante. «Conhecer bem os nossos clientes é para nós essencial para que possamos responder activamente às suas necessidades. Ao longo dos anos a empresa construiu relacionamentos fortes, estreitos e duradouros com os clientes, que a valorizam com a sua confiança e fidelidade.»

Foco no colaborador e no digital

Tendo sido um dos temas focados pelos seus colaboradores como factor de crescimento, em 2019 a Moneris apostou em fomentar a partilha de boas práticas e a aproximação entre todas as várias geografias. A partilha foi enriquecida através de programas de estágios, nas áreas tecnológicas e de negócio, bem como através da promoção de colégios de especialidade na vertente contabilística, fiscal e laboral, onde se pretende dar a conhecer as melhores práticas existentes no grupo e difundir por todos os colaboradores o conhecimento técnico adquirido. «Fortalecemos o processo de avaliação e desenvolvimento individual, mitigando a burocracia, transformando-o num sistema simples e intuitivo, com foco no rigor e na definição de métricas individuais e corporativas», revela Rui Pedro Almeida.

Não obstante, na Moneris as políticas de Recursos Humanos serem vistas como um sistema integrado, sendo todas as áreas importantes e prioritárias, face ao desafio latente da retenção, a empresa irá, tendencialmente, «apostar nas temáticas dos benefícios, carreira e digital», revela ainda.

Por outro lado, «sendo uma empresa de conhecimento, temos como preocupação primordial a disseminação da informação a todos os nossos quadros, em tempo real», acrescenta o responsável. «Neste pressuposto, tendo por base uma estrutura de Comités Técnicos já existentes, promovemos o desenvolvimento de Colégios de Especialidade e Grupos de Trabalho, com vista à criação de um grupo Moneris mais homogéneo e sustentado em conhecimento com relevân-

cia de mercado e potenciar a partilha interna desse conhecimento e a “produção” e “monetização” do mesmo.»

O foco no digital e no cliente são as prioridades da Moneris para 2020, com uma clara aposta nas tecnologias e no investimento da relação com o cliente. Nos últimos três anos, a empresa tem observado um crescimento orgânico e sustentado, assente numa crescente multidisciplinaridade e consequente diversificação de serviços e soluções que apresenta ao mercado. «Hoje – refere Rui Pedro Almeida –, a Moneris posiciona-se como uma consultora de largo espectro, em que o aconselhamento e consulto-

acrescentado, em que o aconselhamento ao cliente seja o factor preponderante».

Em jeito de conclusão, Rui Pedro Almeida destaca a cultura corporativa e clima organizacional da empresa: «Prendemos oferecer um ambiente de trabalho que potencie a igualdade de oportunidades dadas a todos os colaboradores, que tenha por base uma forma de estar e de trabalhar sob princípios de respeito mútuo, e que promova a excelência do desempenho e o reconhecimento do empenho que os colaboradores colocam no dia-a-dia e na busca incessante da excelência no serviço ao cliente e na vivência da marca.»



ria, nas diferentes vertentes, como sejam a estratégica, financeira, fiscal ou de gestão, têm um papel preponderante.»

Assim, para este ano, o responsável partilha que terá como prioridades «consolidar o foco numa agenda de transformação digital, em que têm vindo a apostar nos últimos anos, e focar os profissionais em actividades de consultoria e em serviços e soluções de valor

Para além da missão e dos valores, a Moneris um propósito bem definido, que passa por garantir a promoção e o alinhamento do binómio tecnologia e pessoas, «através da automatização de tarefas sem valor acrescentado, da constante motivação dos quadros para uma maior especialização técnica e sectorial ou para uma evolução em funções de maior senioridade». ✓